

考えてみませんか？ “起業”という進路選択。

新潟県 “新潟発”起業家教育推進事業



大学生のための 『起業家育成』講座！

変化する経済の中で起業の意義やビジネスプランを作成する方法を学びます。市場分析やマーケティング、人材、ビジネスモデルの検証、リスク分析、財務計画などについて体系的に学び、演習を通してビジネスプランを作成する短期講座です。実際に起業を目指す人や家業の後継者はもちろん、経営に関心がある人や、なんとなく起業に興味がある人など、どなたでも受講できます。お気軽に下記までお問合せください。

ビジネスプランを作成するための短期集中プログラム

会場：事業創造大学院大学

(新潟市中央区米山 3-1-46 TEL 025-255-1250)

2011/2/7(月) ~ 2/10(木)

受講
無料

＝実務家教員と研究者教員が実践的な授業をおこないます！＝



“起業”、“新規事業”、“自営”、“後継”、“経営”などに関心のある大学生の受講をお待ちしています。

お申込・お問合せ先

〒950-0916 新潟市中央区米山 3-1-46

TEL:025-255-1250 e-mail:info@jigyo.ac.jp HP:http://www.jigyo.ac.jp

詳細内容はウラ面をご覧ください。また、HPからもダウンロードできます。



事業創造大学院大学



1 開催日：平成 23 年2月7日(月)から平成 23 年2月 10 日(木)

2 プログラム

	回(時間)	講義名	講師	概要
第一日	第1回(10:30-12:00)	起業の意義	田中	変化する経済の中での起業の意義、そして、起業する際のビジネスプランの重要性について説明する
	第2回(13:00-14:30)	ビジネスプランとは	柳沢	起業する際、どのようなことを検討し、明確にしておかなければならないのかについて説明する
	第3回(14:40-16:10)	テーマの選定	柳沢	どのような事業を起こしたらいいの。その選定方法について説明する
第二日	第4回(10:30-12:00)	市場分析	富山	販売する商品やサービスの市場の規模や成長性などを分析する方法について説明する
	第5回(13:00-14:30)	マーケティング	信田	起業における重要な要素であるマーケティング(商品政策から販売政策まで)とは何か、そして、市場とどう向き合うかを論じる
	第6回(14:40-16:10)	起業と人材	丸山	起業における人材について、メンバー構成やモチベーションについて説明する
第三日	第7回(10:30-12:00)	ビジネスモデルの検証	宇田	行おうとしている事業の構造は整合性のとれたものか。その検証方法について説明する
	第8回(13:00-14:30)	リスク分析	鈴木	発生が想定されるリスクはどのようなものか、そして、それにはどう対処すべきかについて説明する
	第9回(14:40-16:10)	財務計画	宇田/津村	前半において資金調達の方法について説明し、後半において財務計画の作成方法について説明する
第四日	第10回(10:30-12:00)	ビジネスプラン作成演習①	山田/宇田/鈴木	講師指導のもとビジネスプランを作成させる
	第11回(13:00-14:30)	ビジネスプラン作成演習②	山田/宇田/鈴木	講師指導のもとビジネスプランを作成させる
	第12回(14:40-16:10)	ビジネスプラン発表会	山田/宇田/鈴木	作成したビジネスプランを発表して、それについて各講師が講評する

3 指導者



研究科長・教授 田中 延弘
一橋大学商学部～英国スターリング大学大学院経営学研究所
修士課程修了
(株)住友信託銀行～漢友投資顧問有限公司にて国際金融、
ベンチャービジネスへの投資・支援などに携わる。



柳沢 信一郎
日本経営システム株式会社 マネジメントコンサルタント
東京大学法学部卒
日本経営システム入社。以降、官民の幅広い事業分野の法人、企業
に対し、事業戦略立案、新規事業計画策定、社内組織・運営体制
整備等各種の経営課題について経営コンサルティングサービス
を提供し、平成 7 年より主席コンサルタント。独立行政法人自己評
価委員など。



教授 富山 栄子
東京外国語大学外国語学部卒。商社、テレビ局勤務を経て
新潟大学大学院修了(経済学博士)。
主要著書：『ロシア市場参入戦略』(ミネルヴァ書房)、単『わかり
すぎるグローバル・マーケティング』(創成社)、共『日本企業のグロ
ーバル・マーケティング』(白桃書房)、共『中小企業のリーダーシップ』
(創成社)、共『グローバル競争を生き抜く中小企業』(創成社)、
共『東欧の経済とビジネス』、共『米中協調の世界経済』(同文館出版)
他。



教授 信田 和宏
早稲田大学第一商学部～スタンフォード大学大学院ビジネススク
ール・スローンコース修了
(株)電通入社後、営業部長～(株)電通ヨーロッパ、(株)電通アジア
社長などを歴任
マーケティング、広告、ブランド戦略などの幅広い知識と経験を有す
る。近年は、地域再生で広く活躍している。
著書に「知価時代のブランド戦略」(NTT出版)、「やさしく作れるコミュ
ニケーション戦略」(現代企画室)、「いなかおこし」(NTT出版)な
どがある。



准教授 丸山 一芳
新潟大学～北陸先端科学技術大学院大学知識科学研究科博士
前期課程修了
新潟市生まれ。大学卒業後、松下電器産業株式会社(現パナソ
ニック株式会社)にて人事部門に勤務し任用や国際人事を担当。退
職後、大学院にてナレッジ・マネジメント(知識経営論)や人材マネ
ジメントの研究を開始。あわせて株式会社リクルート・ワークス研究
所客員研究員を務めるなど民間企業との共同研究を積極的に行な
っている。組織学会、経営行動科学学会、Academy of Management
会員。修士(知識科学)



教授 宇田 賢一
大阪市立大学法学部卒
日本生命保険(相)入社。株式運用畑中心に勤務後、日本ベン
チャーキャピタル(株)取締役投資部長、事業創造キャピタル(株)代
表取締役と、20 年弱に亘り一貫してベンチャービジネスへの投資・
支援活動に携わる。極めて実践的で豊富な知識・経験を有
する。



准教授 鈴木 広樹
早稲田大学政治経済学部卒
出版社にて法律書編集、証券会社にて企業審査に従事。
宝印刷総合ディスクロージャー研究所客員研究員も務める。
著書に『タイムリー・ディスクロージャー(適時開示)の実務』(税務
研究会)、『株式投資に活かす適時開示』(国元書房)、
『株式投資の基本-伸びる会社がかかる財務諸表の読み方』
(税務経理協会)など。



准教授 山田 俊郎
同志社大学経済学部卒
藤森税務経理事務所～(学)新潟総合学院および(学)国際
総合学園にて理事、専門学校校長などの要職を歴任～
(株)日本メンター代表取締役社長 教育事業で長年の経験を
有し、学校法人の内部監査業務、起業家支援に従事、日本ベン
チャー学会会員。公認内部監査人。



講師 津村 怜花
香川大学経済学部(経営システム学科)～神戸大学大学院
経営学研究科(会計システム専攻)博士課程後期課程修了
神戸大学経営学部 簿記・中級簿記・上級簿記・外国書購読
ティーチングアシスタント、帝塚山大学経営情報学部 簿記 非
常勤講師 日本会計研究学会、日本簿記学会、日本会計史学
会、各会員。博士(経営学)

お問合せ・お申込は下記まで

事業創造大学院大学 TEL.025-255-1250

info@jigyo.ac.jp http://jigyo.ac.jp

〒950-0916 新潟市中央区米山 3-1-46