



定員 20名

10/19(土)

13:30~15:30

事業創造大学院大学では、入学を希望・検討されている方を対象に、体験授業（説明会）を開催いたします。体験授業終了後には、専任教員との懇談や個別相談の時間も用意いたします。将来起業を志している方やMBAの取得を検討している方、事業承継者やビジネスリーダーを目指している方を対象に広く公開しております。ぜひ受講ください。（参加無料・要予約）

【テーマ】

『ビッグデータ時代のマーケティング・リサーチ』

～消費者は何を欲しがっているのか、価値とは何か～

<体験授業の概要>

知識を共有するために進化した Web 空間は今や、スマートシティ、スマートコミュニティを始めとして、全面的な情報化社会に突入しつつあると言っても過言ではありません。各種ソーシャルメディアからカスタマーデータ、センサーデータ、オフィスデータ、ログデータ、オペレーションデータといったさまざまなデータが大量に生成されています。いわゆるビッグデータの登場です。ビッグデータをマーケティングに活用する動きが活発化しています。マーケティングの目的の一つとして、「消費者は何を欲しがっているのか」、「どのような意識で商品を選択するのか」ということを知ることがあります。調査・分析を行い、商品提供についての方向性を導き出すのです。

本講義では、ビッグデータ時代における市場調査の方法、マーケティングについて皆さんと一緒に考察していきます。



事業創造大学院大学 事業創造研究科

沼田 秀穂 教授

～ 体験授業 タイムスケジュール ～

- 13:15 受付開始
- 13:30～13:50 事業創造大学院大学の概要説明
- 13:50～14:50 体験授業
- 14:50～14:55 休憩
- 14:55～15:30 施設見学・個別相談（※希望者のみ）

- ◆会場：事業創造大学院大学 講義室
- ◆受講料：無料（要予約）
- ◆対象：大学院進学をお考えの方、ビジネスに関心のある社会人・学生・一般の方。
- ◆申込方法：下記の申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXでお申し込みください。
e-mail、電話、ホームページからもお申し込みいただけます。
※何をきっかけにお知りになられたか必ずお知らせの上お申し込みください。
TEL:025-255-1250 / FAX:025-255-1251
e-mail: info@jigyo.ac.jp / URL: <http://www.jigyo.ac.jp>
- ◆お問合先：事業創造大学院大学 事務局（担当：濱田・山下）
- ◆所在地：〒950-0916 新潟市中央区米山 3-1-46



FAX 申 込 書	ふりがな			このイベントを知ったきっかけや媒体をご記入ください
	氏名			
	事業所名称			
	部署・役職	(部署)	(役職)	
	住所	〒	—	
	E-mail/電話番号	@		TEL:

※ お知らせいただいた情報は今後本学からの案内のみに利用されます。それ以外での目的には利用は致しません。