

## 8/20<sup>±</sup>

事業創造大学院大学では、これから本学で学ぶことを検討されている方を対象に、オープンキャンパスを開催しています。ぜひこの機会にご参加ください。(参加無料・要予約)

午前の部は、将来税理士として独立開業を目指す方や税理士事務所等において経営参画を担う方、後継候補者の方を主たる対象として、税理士試験の一部科目免除申請について説明いたします。

午後の部は、将来起業を志している方やMBAの取得を検討している方、事業承継者やビジネスリーダーを目指している方を幅広く対象としています。

### 午前の部(税理士試験科目免除申請説明会)

10:15	受付開始
10:30~11:00	大学院概要説明
11:00~11:45	税理士試験科目免除申請について
11:45~12:00	入試説明
12:00~	個別相談、施設見学(※希望者のみ)

### 午後の部(大学院説明・MBA特別授業)

13:15	受付開始
13:30~14:00	(第1部) 大学院説明・科目等履修説明
14:00~15:00	(第2部) 本学教員によるMBA特別授業
15:00~15:30	(第3部) 入試説明
15:30~	個別相談、施設見学(※希望者のみ)

### 税理士試験科目免除申請について

事業創造大学院大学では、税理士を目指されている方を主たる対象として、「税法演習」及び「会計演習」を開設しています。「税法演習」では税法に関する論文の作成指導、「会計演習」では会計に関する論文の作成指導を行います。

なお、「税法演習」と「会計演習」のいずれかを履修し、修士論文を作成して、本学を修了すると、「税法演習」履修の場合は、税理士試験の「税法科目2科目の免除」を、また、「会計演習」履修の場合は、税理士試験の「会計科目1科目の免除」を申請することが可能となります。(修了後、国税審議会に申請し、認定を受けることにより、受験が免除されます。)

### MBA特別授業

『ケースで考えるブランドと顧客との絆づくり』

地域・国際担当副学長・教授 富山 栄子

コモディティ化が進む中、企業はお客様から愛着心をもって選んでもらい、お客様との絆を強くしていく必要があります。消費者がブランドに積極的に関与していくことで、消費者は企業や商品・サービス、ブランドに対して愛着心を感じ、企業との絆が生まれていきます。このように企業はブランドエンゲージメント(絆)を高めていく必要があります。どのようにすれば、ブランドエンゲージメントを高めることができるのでしょうか。本講義では、ケースを用いてどのようにしたらブランドエンゲージメントを高めることができるのかについて講義します。



- ◆会場：事業創造大学院大学 〒950-0916 新潟市中央区米山3-1-46
- ◆参加費：無料
- ◆対象：本科生として大学院進学を検討される方、科目等履修生として興味のある科目の履修のみを検討される方
- ◆申込方法：下記の申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXでお申し込みください。  
e-mail、電話、ホームページからお申し込みいただけます。  
TEL:025-255-1250 / FAX:025-255-1251  
e-mail:info@jigyo.ac.jp / URL:http://www.jigyo.ac.jp
- ◆申込締切：8月19日(金)17:00迄にご予約ください。
- ◆お問合先：事業創造大学院大学 事務局(担当:濱田・佐藤)



(注) 講義中の写真撮影、動画撮影、音声の録音につきましては、ご遠慮頂きますようお願い致します。

FAX 申 込 書	ふりがな	参加を希望するものに✓マークをお入れください。	
	氏名	<input type="checkbox"/> 午前の部(税理士試験科目免除申請説明会) <input type="checkbox"/> 午後の部( <input type="checkbox"/> 第1部 <input type="checkbox"/> 第2部 <input type="checkbox"/> 第3部 )	
	事業所名称		
	部署・役職	(部署)	(役職)
	住所	〒	—
	E-mail/電話番号	@	TEL: — —
	オープンキャンパスを知ったきっかけ		

※お知らせいただいた情報は今後本学からの案内のみに利用されます。それ以外での目的には利用は致しません。