



文部科学省

地(知)の拠点

和田充夫

慶應義塾大学名誉教授 講演会 「関係性マーケティング」

—COC+事業—

2016年

10月8日 土 18:00-19:30

(開場 17:30: 定員100名)

会場: 駅南キャンパス【ときめいと】新潟市中央区笹口1-1プラーカ1・2F

趣旨

地域創生の具現化にあたって、地域産業活性化のためのマーケティング活動という視点は益々重要なものとなっています。一過性のつながりではない「関係性マーケティング」は、現在では多くの企業が重視しています。地域と企業、地域と大学、地域をとりまく様々な人々の間で新しい価値を生み出すために、今一度「関係性マーケティング」の考え方を見つめ直す必要があるのではないのでしょうか。今回は我が国のマーケティング研究の第一人者であり、「関係性マーケティング」概念を生み出した和田充夫先生をお招きして、その方法と実践についてお話し頂きます。

講師

慶應義塾大学経済学部卒業、米国ペンシルバニア州立大学経営学博士号 (Ph.D.)取得、慶應義塾大学大学院経営管理研究科教授、関西学院大学商学部教授などを経て現在に至る。

著書: 「関係性マーケティングの構図」, 「関係性マーケティングと演劇消費」, 「ブランド価値共創」, 「マーケティング・リポリューション」, 「地域ブランド・マネジメント」, 「超高関与消費者へのマーケティング」他多数。



申込先: 新潟大学 COC+担当 吉原(k-yoshi@adm.niigata-u.ac.jp)

内容に関する問合せ先: 新潟大学 技術経営研究科 長尾

(nagao@mot.niigata-u.ac.jp)

主催: 新潟大学技術経営研究科、事業創造大学院大学



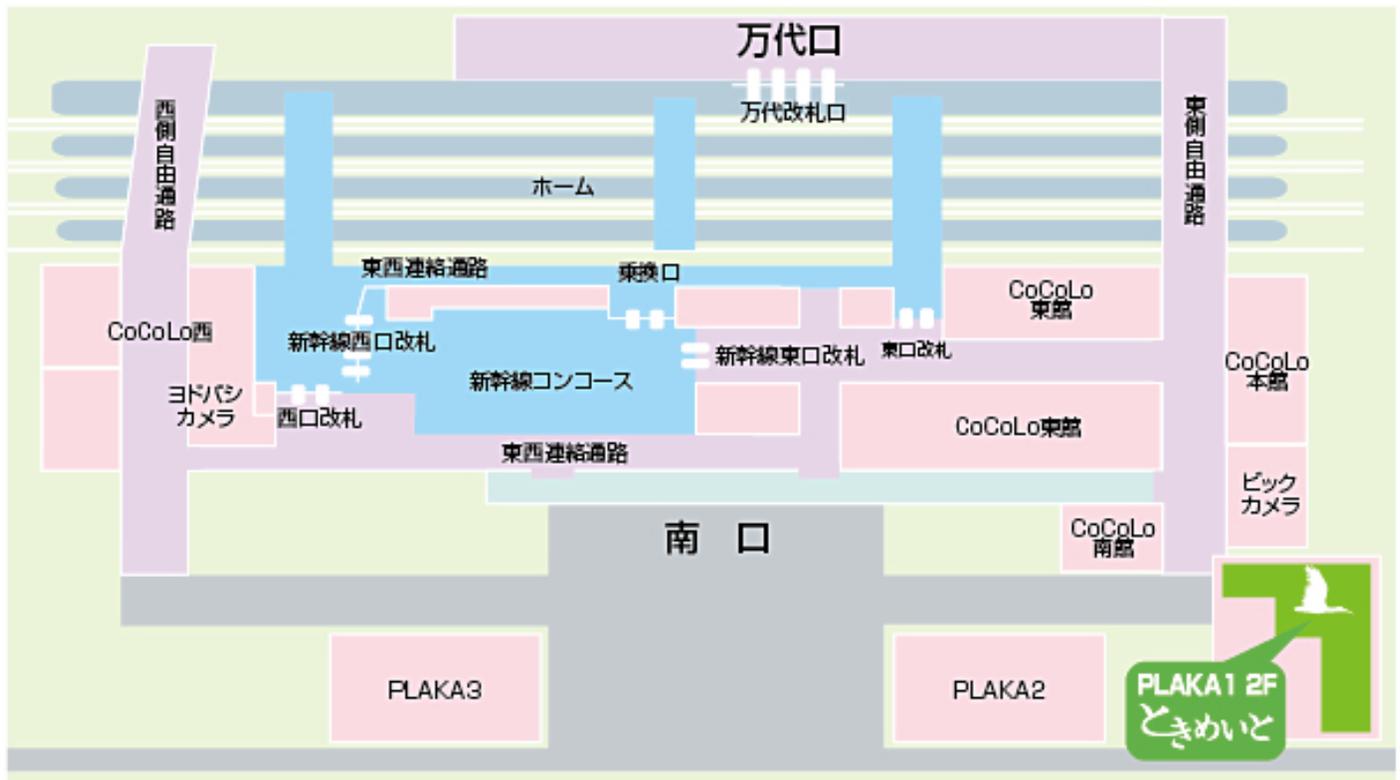
・経営に強く 技術で負けない ひとつくり
新潟大学大学院 技術経営研究科
Graduate School for Management of Technology

MBAと起業家を目指すなら事業創造大学院大学



事業創造大学院大学

会場へのアクセス



当施設に専用駐車場はありません。
公共交通機関または周辺の有料駐車場をご利用ください。

■新幹線

- (JR東京駅から所要時間約2時間)
- (JR大宮駅から所要時間約1時間30分)
- (JR長岡駅から所要時間約25分)

申込先：新潟大学 COC+担当 吉原(k-yoshi@adm.niigata-u.ac.jp)
内容に関する問合せ先：新潟大学 技術経営研究科 長尾
(nagao@mot.niigata-u.ac.jp)
主催：新潟大学技術経営研究科、事業創造大学院大学