



MBA 特別授業

『デジタル革命時代のマーケティング』

デジタル革命時代のマーケティングは「マーケティング 4.0」と呼ばれています。

オンラインとオフラインの組み合わせ、IoT による機械のネットワークと人の間のネットワークの組み合わせ等がその本質です。「顧客との接点」がマス媒体からネット媒体にまで広がり、リアル店舗の店頭からネットチャンネルまで拡大しました。従来、企業は CRM によって顧客の囲い込み等を行ってきました。しかし、現在では企業や商品、ブランドに対する消費者の愛着や絆、「顧客エンゲージメント」が重要になってきています。それはどうしてなのでしょう。デジタル革命時代にはどのような企業が顧客に選ばれていくのでしょうか。一緒に考え、議論していきましょう。

■ オープンキャンパススケジュール

13:15	受付開始
13:30~14:00	第1部 大学院概要説明
14:00~15:00	第2部 本学教員による MBA 特別授業
15:00~15:30	第3部 入試説明
15:30~	個別相談、施設見学（※希望者のみ）

※申込締切：8月18日（金）17:00 迄にご予約ください。

地域・国際担当副学長・教授

富山 栄子
(トミヤマ エイコ)

担当科目：マーケティング、グローバル・マーケティング

東京外国語大学外国語学部ロシア語学科卒。

商社にて、輸出入ビジネス、海外企画、外国為替他担当。

テレビ局で報道番組の翻訳・解説、通訳・国際交流業務他従事。法廷通訳を経て、新潟大学大学院現代社会文化研究科修了（経済学博士）。新潟大学他大学で、商学、マーケティング論、ロジスティクス論、地域流通産業論、現代ビジネス論、現代経営入門、ロシア語コミュニケーション等を担当。

オープンキャンパス参加や詳しい資料のお申込み・お問合せ先

説明会への参加や詳しい資料をご希望の方は、下記に必要事項をご記入のうえ、FAX または E-mail 添付にてご送信ください。

事業創造大学院大学 事務局（担当：濱田・佐藤・石崎）

TEL:025-255-1250 FAX:025-255-1251 e-mail:info@jigyo.ac.jp

希望するものに <input checked="" type="checkbox"/> をお入れください。	<input type="checkbox"/> オープンキャンパス参加	<input type="checkbox"/> 資料請求	<input type="checkbox"/> 本学担当による訪問説明
今回のイベントを知ったきっかけをご記入ください。			
事業所名			
部署・役職	(部署)	(役職)	
ふりがな			
氏名			
事業所名	〒		
E-mail・電話番号	@	TEL:	

※お知らせいただいた情報は、本学の地域貢献、サービス向上、運営管理に利用致します。それ以外での利用は致しません。