

科目名	管理会計論 Managerial Accounting		選択	2 単位
学期・曜日・時限	秋・月・3 限	秋・月・5 限	-	-
担当教員名	金 紅花			
<p><講義の概要と目的></p> <p>管理会計は、企業の実務と密接な関係を持ち、経営管理に役立つ会計情報を提供することを目的としている。伝統的な管理会計の役割は、戦略を所与の存在として、戦略を実行するために、意思決定を行い、従業員の行動を統制し、業績を適切に評価できるように、経営管理者を支援することにあった。しかし、近年戦略の重要性が高まることによって、戦略を所与の存在とせず、戦略の学習と戦略のマネジメントに貢献する戦略的管理会計が注目されている。</p> <p>そこで、本講義はマネジメント・コントロール（原価管理会計と利益管理会計領域）のための管理会計と経営意思決定のための管理会計という伝統的な管理会計の枠組みとともに、新たな戦略的管理会計という視覚を意識して管理会計の各論点を論じていく。</p> <p>したがって、本講義の目的は、戦略を実践する上でのマネジメント・コントロールの特性を理解し、その構築プロセスと構築上の課題を理解することである。</p>				
<p><講義計画></p> <p>1 週目 : ガイダンスおよび管理会計の基礎</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：経営者のための管理会計、企業価値創造のための管理会計 <p>2 週目 : 原価計算による製品原価の算定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：原価と原価計算における概念と分類、製品原価算定の手続き <p>3 週目 : 標準原価計算とコスト・コントロール</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：標準原価計算による原価管理、標準原価の設定、原価差異分析、標準原価の特徴と限界 <p>4 週目 : 活動基準原価計算（ABC）による経営効率の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：ABC の基礎概念、ABC の意義と目的、ABC と伝統的な製造間接費配賦法との相違 <p>5 週目 : 原価企画と戦略的コスト・マネジメント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：原価企画の目的と特徴、原価企画・原価改善・原価維持の体系、原価企画のための原価概念、原価企画の課題 <p>6 週目 : コスト・マネジメントにおける事例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：ホームワークを通じて考察した事例についてグループ発表・討議（第1回） <p>7 週目 : 直接原価計算と利益管理（1）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：直接原価計算の計算構造（全部原価計算と比較）と意義、キャパシティ・コストと貢献利益法、スループット会計 <p>8 週目 : 直接原価計算と利益管理（2）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：短期利計画に役立つ直接原価計算の事例 <p>9 週目 : 中長期経営計画と予算管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：経営戦略と中長期経営計画、利益計画と企業予算、予算管理の意義と現状、予算編成の手続き、予算統制の方法とその限界 <p>10 週目 : 経営意思決定のための会計</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：意思決定会計の意義と区分、意思決定のための原価、業務的意思決定の事例 				

<p>11 週目：戦略的意思決定と設備投資意思決定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：戦略的意思決定における管理会計の役割、設備投資計画案とキャッシュ・フロー、設備投資の経済性計算
<p>12 週目：時間当たり採算制度：アメーバ経営</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：アメーバ経営のフレームワークと事例解説
<p>13 週目：バランスト・スコアカード（BSC）と戦略マップ(1)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：BSC 体系と意義、BSC 役割の変遷、戦略マップの構造と意義、日本の BSC 経営の現状と課題
<p>14 週目：バランスト・スコアカード（BSC）と戦略マップ(2)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：ホームワークを通じて考察した事例についてグループ発表・討議（第2回）
<p>15 週目：講義全体のまとめ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要点：戦略を実行するためのマネジメント・コントロールの特性等を整理する。
<p><講義の進め方></p> <p>各回のテーマに関する基本概念について紹介しながら解説するとともに、ホームワークとグループ発表を実施する。</p>
<p><教科書及び教材></p> <p>各回の講義のエッセンスが広範な内容となるため、毎回プリント（講義資料）を配布する。</p>
<p><参考書></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「管理会計・入門（最新版）」浅田・頼・鈴木・中川、有斐閣アルマ ・「管理会計（最新版）」櫻井通晴、同文館出版 ・「管理会計レクチャー〔基礎編〕」門田安弘、税務経理協会 ・「管理会計レクチャー〔上級編〕」門田安弘、税務経理協会 ・「業績管理会計（体系現代会計学）」谷 武幸・小林啓孝・小倉 昇（編）（2010）、中央経済社出版 ・「戦略管理会計（体系現代会計学）」浅田孝幸・伊藤嘉博（編）（2011）、中央経済社出版 ・「戦略評価の経営学 - 戦略の実行を支える業績評価と会計システム - 」ロバート・サイモンズ、ダイヤモンド社
<p><成績評価方法></p> <ul style="list-style-type: none"> ・欠席 6 回以上は成績評価しない。 ・講義において受講者に発言を求める。さらに、レポートで理解度を確認する。 ・評点（100 点）＝レポート（40 点）＋ホームワーク（30 点）＋グループ発表での貢献度（30 点）
<p><履修条件> 特になし。</p>
<p><DVD による視聴> 可</p>
<p><オフィスアワー> 月曜 4 限（事前に必ず連絡すること）</p>
<p><その他> 講義計画は、状況により変更することがある。</p>