

# 11/16(土) オープンキャンパス

会場: 事業創造大学院大学 10 階大講義室 新潟市中央区米山 3-1-46

●午後の部 13:30～15:40

## MBA 特別授業

●テーマ

顧客ニーズが見えない時代の

価値創造アプローチ

～不確実性を前提とした戦略経営～



●担当教員

教学担当副学長・研究科長・教授

五月女 政義

【担当科目】

経営戦略、ビジネスモデルイノベーション

慶應義塾大学経済学部卒。慶應義塾大学大学院経営管理研究科修了(経営学修士)。消費財メーカー、外資系コンサルティング会社を経て、92年に(株)三菱総合研究所に入社、主任研究員、経営戦略研究室長、主席研究員等を歴任。25年以上にわたり、メーカーから流通・サービス業に至るまで幅広い分野で戦略ビジョン、中期計画、中長期事業戦略/ビジネスモデル革新、新規事業戦略などに関する戦略コンサルティングを実施。

●概要

顧客ニーズが見えない、わからないという言葉をよく耳にする。また、ユーザー自身も自らのニーズや課題がわかっていないという状況も増えている。こうした中、調査や予測精度をさらに極めるという選択肢もあるが、「見えない、わからない」ことを前提にすると、従来とは全く異なる切り口のアプローチが必要になる。本特別授業では、顧客自身が新たな価値を創造するユーザーイノベーション、企業と顧客が新たな価値創造を協働して取り組む Co-Creation、顧客参画型のオーディションモデルという3つのアプローチを概観した上で、バリューイノベーションとビジネスモデル革新の可能性について検討を行う。併せて、不確実性が高まり従来型のビジネスモデルが陳腐化する中で、いかにマネジメントの論理を転換していかなければならないかについて言及する。

●スケジュール

13:00～	受付	15:00～15:20	学生プレゼンテーション
13:30～14:00	大学院概要説明	15:20～15:40	入学試験説明
14:00～15:00	MBA 特別授業	15:40～	個別相談、施設見学(希望者のみ)

## お申込み・お問合せ

お申込みは、下記に必要事項をご記入のうえ、FAX または E-mail 添付にてご送信ください。

事業創造大学院大学 事務局(担当:濱田、石崎) TEL:025-255-1250 FAX:025-255-1251 e-mail:info@jigyo.ac.jp

事業所名		(部署)	(役職)
(フリガナ) お名前			
ご住所			
電話番号/メールアドレス			@
イベントを知ったきっかけ			

※お知らせいただいた情報は、本学の地域貢献、サービス向上、運営管理に利用いたします。それ以外での利用は致しません。