

ポストコロナに向けた

ビジネスモデルの革新

先が見えない時代の戦略経営アプローチ

ビジネスモデルの革新

中長期的なアプローチの重要性

創造的な戦略経営のアプローチ

2021年7月17日(土) 13:30~15:30 オンライン開催

【テーマ】ポストコロナに向けたビジネスモデルの革新
～先が見えない時代の戦略経営アプローチ～

【概要】

多くの企業が新型コロナの感染拡大により大きな打撃を受け、もっぱら止血策に追われた。新型コロナの出口が見え始めた中で、過去、何度も繰り返してきたように従来のビジネスモデルの延長で景気回復の神風を待つのか、ポストコロナ時代を見据えて陳腐化したビジネスモデルを革新し自ら時代を切り拓いていくのか、いずれを選択するのか経営者は問われている。

本特別授業では、先が見えない時代に何故、あえて中長期的なアプローチが重要になるのかということ概要を概説した上で、これまでの「先が見える」ことを前提とした経験値依存型の経営ではなく、「先が見えない」ということを前提とした創造的な戦略経営のアプローチの切り口を示しながら、ビジネスモデルの革新に向けた可能性について検討を行う。

【講師】



教学担当副学長・研究科長・教授

五月女 政義 教授

◆担当科目：経営戦略、ビジネスモデルイノベーション

慶應義塾大学経済学部卒。慶應義塾大学大学院経営管理研究科修了(経営学修士)。

消費財メーカー、外資系コンサルティング会社を経て、92年に(株)三菱総合研究所に入社、主任研究員、経営戦略研究室長、主席研究員等を歴任。30年以上にわたり、メーカーから流通・サービス業に至るまで幅広い分野で戦略ビジョン、中期計画、中長期事業戦略/ビジネスモデル革新、新規事業戦略などに関する戦略コンサルティングを実施。

【対象者】

民間企業のトップマネジメント
経営企画担当役員
次世代経営幹部候補者
オーナー経営者とその事業承継者 他

【スケジュール】

13:10～ ZOOM オープン
13:30～14:00 大学院概要
14:00～15:10 MBA 特別授業
15:10～15:30 入学試験案内

◆会場：オンライン開催(ZOOM 使用)※通信料は参加者負担となります。
(パソコン、スマートフォン、タブレットなどモバイル端末&インターネット環境必要)

◆定員：30名

◆申込み締切：2021年7月16日(金)17時まで

◆申込方法：右記QRコードにて受付中

(電話、メールからお申込みの場合：

お名前、ご住所、電話番号、メール、イベントをしたキッカケの5点をお知らせください)

◆その他：参加費無料・要予約

申込みフォーム

