

Zoom開催

参加無料

要予約

2024.1.20(土)13:30~15:30

# スノーピーク会長兼社長 山井太氏から事業戦略を学ぶ 事業創造大学院大学 特別オンラインセミナー

新潟県三条市に本社を構え、オートキャンプ製品を中心にハイエンドなアウトドア製品の開発・製造・販売を展開するアウトドアブランドのスノーピーク。今回は同社の山井太 会長兼社長をゲストに迎え、スノーピークの成長戦略をサステナビリティと海外展開まじえてお話しいたします。

大学院紹介 13:30~14:00

第一部講演 14:00~15:00

## スノーピーク「好きなことだけ！」を仕事にする経営

オートキャンプのパイオニアメーカーとして日本のアウトドアシーンを革新してきたスノーピーク。1958年の創業以来貫き通す「自らもユーザーである」という絶対的なものづくり精神のもと、ハイエンドなキャンプギアを生み出しています。現在では製品開発にとどまらず、地球上のすべての人の人生価値を高めるために、キャンプの力を使いながら世界各国で様々な事業を展開し、自然と人、人と人をつないでいます。「人生に、野遊びを。」をコーポレートメッセージに掲げ、世界中にキャンプの魅力を発信し続けるスノーピークの成長戦略についてお話しいたします。



山井太 株式会社スノーピーク 代表取締役会長兼社長執行役員

&lt;プロフィール&gt;

1959年新潟県三条市生まれ。明治大学卒業後、外資系商社勤務を経て86年、父が創業した現在のスノーピークに入社。アウトドア用品の開発に着手し、オートキャンプのブランドを築く。毎年30~60泊をキャンプで過ごすアウトドア愛好家であり、徹底的にユーザーの立場に立った革新的なプロダクトやサービスを提供し続けている。14年12月東証マザーズに上場、15年12月東証一部に市場変更。

著書に、スノーピーク「好きなことだけ！」を仕事にする経営（日経BP）、スノーピーク「楽しいまま！」成長を続ける経営（日経BP）



第二部講演 15:00~15:30

## 株式会社スノーピークのグローバル・マーケティング ~海外進出・深耕戦略を中心に~

少子高齢化の進行に伴う国内の人口減少、地政学的リスクの拡大、為替変動やインフレ傾向等により、経営のサステナビリティを志向しリスク分散の観点から海外を目指す企業が増えています。海外市場の開拓や現地の経営は、政治、経済の発展度合い、文化や行動様式等の違いにより、容易ではありません。スノーピークは2025年までに海外売上比率を約40%にまで増やす中期経営計画を立てています。同社はこれまでに海外市場進出・深耕をいかにに行い、今後どのように行おうとしているのかをグローバルマーケティングの観点から分析します。



富山 栄子 事業創造大学院大学 地域・国際担当副学長・教授

&lt;プロフィール&gt;

【担当科目】マーケティング、グローバル・マーケティング

東京外国語大学外国語学部ロシア語学科卒。商社にて、輸出入ビジネス、海外企画、外国為替他担当。テレビ局で報道番組の翻訳・解説、通訳・国際交流業務他従事。法廷通訳を経て、新潟大学大学院現代社会文化研究科修了（経済学博士）。専門はグローバル・マーケティング、マーケティング。日本精機株式会社社外取締役監査等委員他。



事業創造大学院大学

Graduate Institute for Entrepreneurial Studies

## お問合せ・お申込み

【申込フォーム】

QRコードより必要事項を入力の上、1/19(金)17:00までにお申込みください。  
お電話、E-mailでお申込みの場合は、氏名・所属先・電話番号・E-mailアドレスの4点をお伝えください。

TEL 025 255 1250 FAX:025 255 1251

E mail : admissions@jigyo.ac.jp お申込みされた方へ参加のご案内をメールにてご連絡いたします。

