



2008年4月2日(水)の日本経済新聞に、本大学院の修了生の「事業計画書」から実現したビジネスが掲載されました。ファンタジスタは、第1期修了生、高野寛嗣さんの派遣元企業です。



顧客の要望に応じてオリジナルの四コマ漫画も作成する

漫画専門ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)や漫画情報サイトを運営するファンタジスタ(新潟市、栗原弘樹社長)は月内にも、法人向けに四コマ漫画の販売を始める。採用案内や広告に漫画を使いたい企業、携帯電話向け

ファンタジスタ

4コマ漫画 法人向け販売

採用案内や広告などに

サイトやフリーペーパーな作家に依頼し、より品質を高く制作する企業の需要を高める。このほか、SNS見込む。二〇〇八年十二月に登録する会員など百人以上の一億円の売り上げを目指す。

同社が作家から著作権を取得し、情報サイトで掲載している四コマ漫画を売る。必要に応じて手直しを

も請け負う。ファンタジスタは著作権を持つが、四コマ漫画の販売による収益の二割程度を作家にも支払う。作家のやる気を高め、優れた作家を集める。将来は本業のCG制作を生かし優秀な漫画のアニメ化も検討する。