

New Business, New Happiness

NSG
GROUP

TÀI LIỆU GIỚI THIỆU

DÀNH CHO DU HỌC SINH
MUỐN TÌM HIỂU VỀ KHOÁ HỌC MBA



**Viện Sau Đại học về Nghiên cứu Khởi nghiệp
(JIGYO SOZO)**

Graduate Institute for Entrepreneurial Studies

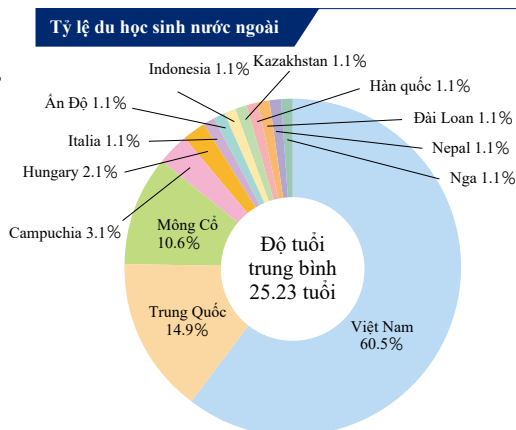
TRƯỜNG ĐÀO TẠO NHÀ KHỞI NGHIỆP

I. Tổng quan về trường JIGYO SOZO

- (1) Lĩnh vực đào tạo = Kinh doanh (giảng dạy các kiến thức cơ sở, kiến thức chuyên môn trên nhiều phương diện gắn với kinh doanh cùng với kỹ năng kinh doanh)
- (2) Tên khoa nghiên cứu = Chương trình đào tạo chuyên ngành – Khoa nghiên cứu khởi nghiệp
- (3) Thời gian đào tạo tiêu chuẩn = 2 năm
- (4) Học vị = Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (chuyên ngành) MBA
- (5) Địa chỉ = 3-1-46 Yoneyama, Quận Chuo, Thành phố Niigata, Tỉnh Niigata, Nhật Bản
- (6) Tổng số học viên = 160 người

II. Mục tiêu đào tạo

- (1) Nhà khởi nghiệp
- (2) Người đảm nhận trọng trách trong việc triển khai dự án mới hay cải cách bộ máy tổ chức trong nội bộ doanh nghiệp
- (3) Nhà lãnh đạo doanh nghiệp và cán bộ quản lý
- (4) Nhà doanh nhân kế nghiệp
- (5) Nhà lãnh đạo doanh nghiệp trong môi trường toàn cầu



Nội dung học tập

Trường là nơi học viên có thể học được những kiến thức chuyên ngành và kiến thức thực tiễn liên quan đến kinh doanh. Bên cạnh việc học những lý luận mang tính hệ thống trong nhiều lĩnh vực rộng lớn như “Chiến lược kinh doanh”, “Marketing”, “Tài chính”, “Tổ chức kinh doanh” ..., học viên còn có cơ hội được học hỏi trực tiếp từ các nhà kinh doanh đang làm giảng viên trong trường về những gì đang xảy ra trong môi trường kinh doanh thực tế.

Phương pháp học (giờ học và đánh giá thành tích)

Các giờ học được tiến hành theo phương pháp khác nhau như thuyết giảng, tương tác hỏi - đáp, thảo luận, phát biểu ... tùy theo môn học. Thành tích được đánh giá dựa trên tinh thần đóng góp xây dựng bài trong giờ học, các bài báo cáo hoặc bài thi cuối kì.

Thành quả thu được (xây dựng bản kế hoạch kinh doanh)

Một trong những điểm vượt trội của trường đó chính là việc xây dựng bản kế hoạch kinh doanh. Bên cạnh việc học những kỹ năng kinh doanh thì học viên còn có thể “Xây dựng bản kế hoạch kinh doanh” thay thế cho “Luận văn thạc sĩ”. Đây là một đặc trưng khá riêng biệt của trường. Những kiến thức thu được trong quá trình xây dựng, hoàn thiện kế hoạch kinh doanh sẽ có ích đối với các nhà khởi nghiệp tương lai khi bắt đầu bước chân vào kinh doanh, hay khi lập đề án phát triển sản phẩm dịch vụ mới trong nội bộ doanh nghiệp. Tất cả học viên đều nhận được sự hướng dẫn sát sao từ các giảng viên có nhiều kinh nghiệm trong kinh doanh thực tiễn dưới hình thức tổ chức theo zemi với số lượng học viên ít.

Mạng lưới liên kết con người toàn cầu

Ngoài các học viên người Nhật, trường tiếp nhận nhiều du học sinh đến từ các quốc gia khác nhau trên thế giới. Học viên người Nhật đa phần đều vừa học vừa đương chức ở nhiều ngành nghề khác nhau. Những học viên người Nhật hiện đang làm việc tại các doanh nghiệp và du học sinh đến từ nhiều quốc gia trên thế giới sẽ cùng nhau học tập, giao lưu trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm, điều đó sẽ trở thành hành trang quý giá cho tương lai của học viên, giúp học viên có thể xây dựng cho mình một mạng lưới liên kết mang tính toàn cầu.

Hai kì nhập học trong năm: kì mùa xuân (tháng 4) và kì mùa thu (tháng 10)

Thời gian tốt nghiệp đại học của các du học sinh theo từng quốc gia là khác nhau. Do đó, để phù hợp với nhiều đối tượng du học sinh, trường chia làm hai kì nhập học là Kì mùa xuân và Kì mùa thu.

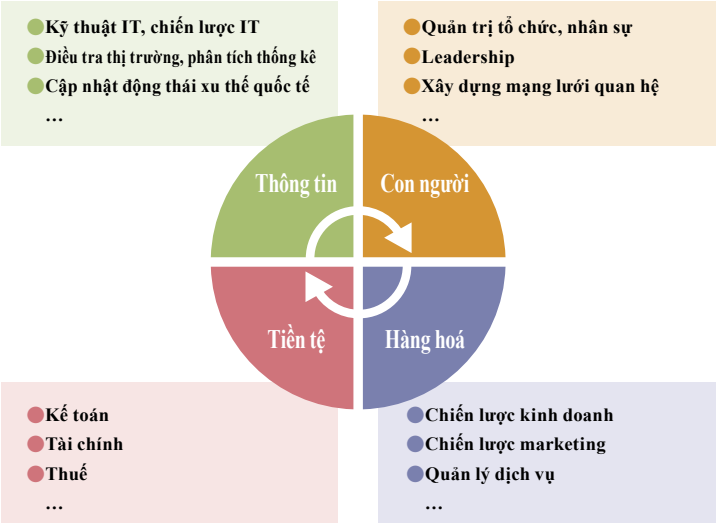
Lớp học tiếng Nhật miễn phí

Nâng cao năng lực tiếng Nhật là một việc không thể thiếu để học viên có thể hiểu rõ được bài giảng, cũng như để giúp ích cho việc kinh doanh sau khi tốt nghiệp hay đi làm. Hiểu được điều đó, trường có tổ chức lớp tiếng Nhật miễn phí. Trường sẽ phân lớp dựa trên cấp độ, điểm mạnh, điểm yếu tiếng Nhật của học viên, và hướng đến mục tiêu đào tạo học viên có thể sớm đạt trình độ N1 kì thi năng lực tiếng nhật cũng như đạt được trình độ cao hơn N1.

KIẾN THỨC CHUYÊN MÔN CÓ ĐƯỢC QUA VIỆC HỌC MBA

MBA là từ viết tắt của Master of Business Administration (Thạc sĩ Quản trị kinh doanh). Học viên sẽ được học một cách hệ thống những chủ đề liên quan đến nguồn lực cốt lõi trong doanh nghiệp đó là: nhân sự (Quản lý nguồn nhân lực), hàng hóa - dịch vụ (tổ chức vận hành doanh nghiệp, marketing), tiền tệ (kế toán tài chính), công nghệ thông tin (IT).

Xã hội đang bước vào những thời kì đầy biến động, trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu khốc liệt, các doanh nghiệp ngày càng phải đổi mới nhiều hơn nữa những vấn đề phát sinh mà không thể tìm ra cách giải quyết nếu chỉ dựa vào kinh nghiệm trong quá khứ. Trong lĩnh vực kinh doanh, nơi không có câu trả lời đúng tuyệt đối thì mỗi người cần thiết phải có được “Năng lực giải quyết vấn đề”, tức là nhìn nhận sự vật – hiện tượng theo quan điểm của chính mình rồi từ đó phân tích, tư duy, thực hành và kiểm chứng liên tục để đưa ra phương án giải quyết phù hợp nhất. Các học viên học tại trường có thể tiếp thu được những kiến thức chuyên môn đa dạng thông qua việc học kinh doanh, cũng như có thể khai phá ra năng lực ứng dụng được trong mọi tình huống kinh doanh.



DANH SÁCH MÔN HỌC VÀ ĐIỀU KIỆN LẤY HỌC VỊ

Học viên sẽ được trao học vị Thạc sĩ quản trị kinh doanh (chuyên ngành) MBA khi hoàn thành đủ trên 34 tín chỉ và có “Bản kế hoạch kinh doanh” được xét thông qua bởi hội đồng nhà trường.

Danh sách môn học

Phân loại môn học	Tên môn học	Phân loại môn học	Tên môn học
Môn học cơ sở	Lý luận quản trị kinh doanh	Môn học cơ sở	Quản lý chuỗi cung ứng
	Chiến lược kinh doanh		Đạo đức doanh nghiệp
	Marketing		Phương pháp lập kế hoạch kinh doanh
	Lý luận tài chính kế toán		Lý luận khởi nghiệp
	Phân tích báo cáo tài chính		Phân tích thống kê
	Tài chính doanh nghiệp		Luật doanh nghiệp
	Quản lý tổ chức / Lý luận hành vi tổ chức		Lý luận quản lý kế toán
	Lý luận quản lý công nghệ		

Môn học phát triển	Mảng chiến lược kinh doanh	Lý luận chuyên sâu chiến lược kinh doanh	Mảng khởi nghiệp	Tài chính kinh doanh khởi nghiệp
		Quản lý nguồn nhân lực / Lý luận lãnh đạo		Lý luận doanh nghiệp kinh doanh mạo hiểm
		Chiến lược phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ		Đổi mới mô hình kinh doanh
		Quản lý dịch vụ	Mảng môi trường kinh doanh	Kinh tế - tài chính quốc tế và doanh nghiệp
		Nghiên cứu doanh nghiệp A		Lý luận kinh tế khu vực
		Nghiên cứu doanh nghiệp B		Quản lý vùng
		Marketing toàn cầu		Nghiên cứu thực địa khu vực field study (nghiên cứu xây dựng kinh doanh)
		Luật thuế I		Lý luận chuyên sâu kinh doanh về du lịch
		Luật thuế II		Lý luận chuyên sâu kinh doanh về phúc lợi
	Mảng công nghệ thông tin	Lý luận chuyên sâu luật thuế		Lý luận chuyên sâu kinh doanh về thể thao
		IT và kinh doanh	Zemi	Doanh nghiệp vừa và nhỏ của Nhật với nền kinh tế các nước đang phát triển
		Giải pháp IT		Zemi I
		Kỹ thuật IT cơ bản		Zemi II
		Chiến lược kỹ thuật ICT		
		Khoa học quản trị		
		Phương pháp điều tra thị trường		

GIỚI THIỆU GIẢNG VIÊN

	Hiệu trưởng, giáo sư Sengoku Masakazu • Kỹ thuật IT cơ bản • Chiến lược kỹ thuật ICT		Phó hiệu trưởng phụ trách giảng dạy – Trưởng khoa nghiên cứu – Giáo sư Soutome Masayoshi • Chiến lược kinh doanh • Đổi mới mô hình kinh doanh • Zemi I, Zemi II		Phó hiệu trưởng phụ trách Quốc tế - Khu vực, Giáo sư Tomiyama Eiko • Marketing • Marketing toàn cầu • Zemi I, Zemi II
	Phó hiệu trưởng phụ trách Liên kết doanh nghiệp – Chính phủ và nhà trường, Giáo sư Kuroda Tatsuya		Giáo sư Otsuka Akira • Giải pháp IT • Chiến lược kỹ thuật ICT • Zemi I – II		Giáo sư Karaki Kouichi • Tài chính doanh nghiệp • Tài chính kinh doanh khởi nghiệp • Zemi I, Zemi
	Giáo sư Kishida Nobuyuki • Lý luận khởi nghiệp • Lý luận doanh nghiệp kinh doanh mạo hiểm • Zemi I, Zemi II		Giáo sư Sugimoto Hitoshi Phương pháp lập kế hoạch kinh doanh Zemi I – II		Giáo sư Takanaka Kimio • Khoa học quản trị • Phương pháp điều tra thị trường • Zemi I, Zemi II
	Giáo sư Miyajima Toshiro • Nghiên cứu doanh nghiệp B • Nghiên cứu thực địa khu vực field study (Nghiên cứu khởi nghiệp kinh doanh) • Zemi I, Zemi II		Giáo sư Watanabe Yoshihiro • Kinh tế - tài chính quốc tế và doanh nghiệp		Phó giáo sư Satomi Yasuhiro • Lý luận kinh tế khu vực • Quản lý vùng • Zemi I, Zemi II
	Phó giáo sư Suzuki Hiroki • Phân tích báo cáo tài chính • Luật đức doanh nghiệp • Zemi I, Zemi II		Phó giáo sư Suzuki Yuya • Luật thuế A • Luật thuế B • Zemi I, Zemi II		Giảng viên Kin Benika • Lý luận tài chính kế toán • Lý luận quản lý kế toán • Zemi I, Zemi II

TRƯỜNG MỞ RỘNG GIAO LƯU TRÊN TOÀN THẾ GIỚI

Hàng năm, trường JIGYO SOZO mở rộng hơn nữa việc giao lưu giữa các trường đại học để gắn kết mối quan hệ hợp tác. Ngoài khu vực Châu Á bao gồm Trung Quốc và các nước thuộc khối ASEAN, trường còn phát triển mối liên kết hợp tác với các nước từ khu vực châu Âu như Italia, Hungary, vùng Viễn Đông Nga. Trường dự định sẽ mở rộng tiếp nhận những du học sinh xuất sắc từ nhiều quốc gia khác nữa trên thế giới.

36 trường đại học tại 13 quốc gia

	Italia	Đại học Torino		Trung Quốc	Đại học Yanbian, Đại học Dalian
	Ấn độ	Đại học Tilak Maharashtra		Hungary	Đại học thương mại Budapest, Đại học Pháp môn Phật giáo, Đại học Károli Gáspár University of the Hungarian Reformed Church, Đại học Eötvös Loránd
	Indonesia	Đại học Darma Persada, Đại học ngoại ngữ Saraswati, Đại học quốc lập Udayana		Việt Nam	Đại học Ngoại Thương Hà Nội, Đại học Ngoại Thương Tp.HCM, Đại học Hà Nội, Đại học Ngoại Ngữ - DHQGHN, Đại học ngoại ngữ Huế, Đại học ngoại ngữ Đà Nẵng, Đại học Thăng Long
	Kazakhstan	Đại học quốc gia Al-Farabi Kazakh		Mông Cổ	Khoa Kinh tế, Khoa khoa học tổng hợp - Đại học quốc lập Mông Cổ, Đại học quốc lập Khoa học kỹ thuật Mông Cổ, Đại học kinh tế tài chính Mông Cổ, Học viện đại học Mông Cổ
	Hàn Quốc	Đại học Woosuk		Nga	Trụ sở chính Đại học pháp luật kinh tế quốc tế Saint Petersburg, Đại học dịch vụ kinh tế quốc lập Vladivostok, Đại học nhân văn quốc lập Viễn Đông, Đại học pháp luật kinh tế quốc lập Khabarovsk, Đại học quốc lập hải dương, Đại học tổng hợp Viễn Đông
	Campuchia	Đại học Hoàng gia Phnôm Pênh, Đại học Cambodian Mekong			
	Slovakia	Đại học quốc lập Comenius, Đại học Pan-European			
	Thái Lan	Đại học thương mại và công nghiệp Thái Lan, Đại học công nghiệp Nhật - Thái			

DU HỌC SINH ĐẾN TỪ CÁC QUỐC GIA TRÊN THẾ GIỚI



Không chỉ ngôn ngữ, tôi muốn học thêm kiến thức về kinh doanh

Rotini Federica

Tốt nghiệp học viện đại học Torino, Ý
(Nhập học tháng 10 năm 2017)

Khi còn làm trong công ty Nhật Bản, tôi đã hiểu được rằng nếu chỉ có kiến thức ngôn ngữ mà không thể đưa ra một giải pháp kinh doanh mang tính chiến lược phù hợp thì sẽ dễ xảy ra rắc rối. Tôi đã nhập học vào trường JIGYO SOZO với mong muốn lấy bằng MBA và nâng cao vốn kiến thức chuyên môn về kinh doanh. Tôi muốn mình trở thành người có thể phòng tránh được vấn đề trước khi phát sinh hơn là giải quyết nó.



Tôi muốn góp sức giải quyết vấn đề lao động cho Indonesia

Dody Afrizal

Tốt nghiệp đại học ngoại ngữ Saraswati, Indonesia
(Nhập học tháng 4 năm 2017)

Trước đây tôi từng dạy tiếng Nhật tại một cơ quan phái cử tu nghiệp sinh sang Nhật Bản làm việc, khi đó tôi đã nghĩ rằng việc xây dựng một cơ quan phái cử mới dành cho tu nghiệp sinh về nước sẽ là đóng góp lớn trong việc giải quyết vấn đề lao động ở Indonesia. Tại ngôi trường JIGYO SOZO, nơi có rất nhiều giảng viên đang nghiên cứu về các lĩnh vực khác nhau trong kinh doanh, tôi muốn được học về cơ cấu doanh nghiệp và các phương pháp quản lý như leadership, quản lý nguồn nhân lực, phương pháp đầu tư v.v..



Kinh nghiệm quý báu để tôi hướng tới mục tiêu cải cách bộ máy tổ chức

Liao Ying-Hsuan

Tốt nghiệp đại học Quản lý Khách sạn và Du Lịch Quốc Gia Kaohsiung, Đài Loan
(Nhập học tháng 4 năm 2017)

Điểm hấp dẫn của trường JIGYO SOZO là ngoài những giờ học về kiến thức MBA và nâng cao năng lực thực tiễn, còn có những buổi diễn thuyết đặc biệt do những nhà kinh doanh đại diện cho Nhật Bản thực hiện. Tôi đã nhập học trường JIGYO SOZO và nghĩ rằng những điều này sẽ rất có ích cho tôi – người đang hướng tới mục tiêu cải cách bộ máy tổ chức. Với tôi, đây cũng là một trải nghiệm quý giá khi có thể giao lưu với các giáo viên, học viên người Nhật cũng như các du học sinh người nước ngoài.



Mục tiêu của tôi là điều hành công ty tư vấn kinh doanh

Turi Zsotia

Tốt nghiệp Đại học thương mại Budapest, Hungary
(Nhập học tháng 10 năm 2016)

Ước mơ của tôi là điều hành công ty tư vấn kinh doanh dành cho doanh nghiệp Nhật Bản tại Hungary. Tôi quyết định nhập học để thực hiện ước mơ của mình. Dưới sự hướng dẫn của các thầy cô nhiều kinh nghiệm cùng với việc tích cực giao lưu với sinh viên người Nhật và du học sinh đến từ nhiều nước trên thế giới đã giúp tôi được mở mang kiến thức của mình rất nhiều. Tôi nhất định sẽ lập được một bản kế hoạch kinh doanh có tiềm năng thành công lớn.



Tôi muốn xây dựng một doanh nghiệp có thể cống hiến cho khách hàng, nhân viên và sự phát triển của Mông Cổ

Sod Chandmanichimeg

Tốt nghiệp đại học quốc gia Mông Cổ, Mông Cổ
(Nhập học tháng 4 năm 2017)

Ở trường JIGYO SOZO, tôi học hỏi được rất nhiều và thấy vô cùng thú vị khi các học viên người Nhật và du học sinh nước ngoài được phân chia thành các nhóm và cùng nhau hoàn thành bài tập. Ở Niigata ngoài trường JIGYO SOZO còn có thành phố sản xuất Tsubame Sanjo và tôi cũng học hỏi được nhiều điều từ các công ty có lịch sử lâu đời tại đây. Tôi muốn thành lập một doanh nghiệp đi đầu trong chiến lược kinh doanh và cải thiện môi trường để có thể cống hiến cho khách hàng, nhân viên và sự phát triển của Mông Cổ.



Tôi muốn viết một luận văn về năng lượng tự nhiên giúp Ấn Độ

Rajadhyaksha Shalmali Shailesh

Tốt nghiệp đại học Tilak Maharashtra, Ấn Độ
(Nhập học tháng 10 năm 2017)

Nội dung giờ học của trường JIGYO SOZO rất thú vị. Nhờ sự hỗ trợ của những con người tuyệt vời nơi đây đã giúp tôi có một cuộc sống sinh viên thật tươi đẹp. Tôi có hứng thú với ngành năng lượng phân tán của Nhật Bản và muốn nghiên cứu về hiện trạng và cơ cấu của ngành năng lượng tự nhiên của quốc gia này. Tôi muốn viết một luận văn về năng lượng tự nhiên giúp Ấn Độ và tôi đang nhận được những lời khuyên cực kỳ bổ ích từ các giáo viên.



Tôi muốn trở thành cầu nối giữa Nhật Bản và Kazakhstan trong tương lai.

Medetova Kuralay

Tốt nghiệp Đại học quốc gia Al-Farabi Kazakh, Kazakhstan
(Nhập học tháng 10 năm 2016)

Sau khi tốt nghiệp đại học ở Kazakhstan, tôi làm một công việc có liên quan đến tiếng Nhật. Sau một thời gian tôi nhận ra rằng tôi cần phải trau dồi thêm kiến thức của mình. Đặc biệt đối với một người có mong muốn khởi nghiệp như tôi thì kiến thức về kinh doanh sẽ là một lợi thế. Bằng những kiến thức MBA được học ở trường, sau này tôi muốn đóng góp công sức trong việc tăng cường những dự án kinh tế giữa Nhật Bản và Kazakhstan.



Chương trình MBA dẫn đến thực hiện ước mơ

Maharjan Anju

Tốt nghiệp đại học Siddhartha, Nepal
(Nhập học tháng 4 năm 2017)

Tôi luôn muốn xây dựng sự nghiệp của mình thông qua việc kinh doanh, tôi có ước mơ thành lập công ty của riêng mình. Tôi nhận thấy chương trình MBA của trường JIGYO SOZO sẽ giúp tôi thực hiện được ước mơ của mình và tôi quyết định nhập học. Tôi cảm thấy chương trình học của trường có những đặc điểm hỗ trợ việc phát triển sự nghiệp như lập bản kế hoạch kinh doanh, thực hành thuyết trình presentation. Tôi hy vọng sau 2 năm học ở trường tôi sẽ được trang bị những kiến thức chuyên môn trong kinh doanh.



Tôi tìm thấy nguồn cảm hứng mới khi học kinh doanh

Phạm Thị Thu Trang

Tốt nghiệp Đại học ngoại ngữ Đà Nẵng
(Nhập học tháng 10 năm 2016)

Đối với một người học chuyên ngành tiếng Nhật như tôi, việc học một lĩnh vực mới như lĩnh vực kinh doanh là một cuộc thử sức lớn. Tuy nhiên, nhờ có sự hướng dẫn tận tình của các thầy cô, tôi dần nhận ra được sự thú vị của việc học kinh doanh. Sau này, tôi sẽ quay lại trường là ngôi trường tôi đã theo học và cũng là nơi công tác hiện tại của tôi, tôi sẽ thử sức với việc đổi mới trong hệ thống điều hành của trường đại học, góp phần khẳng định chất lượng đào tạo của trường.



Kiến thức và mọi cuộc giao lưu đều là những kinh nghiệm quý giá

Esyp Olga

Tốt nghiệp Đại học Đông Viễn Liên Bang, Nga
(Nhập học tháng 10 năm 2016)

Sau khi tốt nghiệp trường JIGYO SOZO, tôi dự định sẽ về nước và tìm một công việc có liên hệ với Nhật Bản. Tôi muốn vực dậy kinh tế khu vực ven biển nơi tôi sinh ra và lớn lên, tôi muốn đóng góp công sức cải thiện quan hệ thương mại với Nhật Bản. Những kiến thức được học từ các thầy cô và những cuộc giao lưu cùng thầy cô và bạn bè du học sinh sẽ là những kinh nghiệm quý báu của tôi. Tôi muốn vận dụng chúng trong công việc sau này.

HỖ TRỢ DU HỌC SINH TRONG ĐỜI SỐNG SINH HOẠT

GIỚI THIỆU NHÀ Ở AN TOÀN DỄ SỐNG

Nhà trường hỗ trợ việc tìm nhà, giới thiệu những căn hộ phù hợp cho du học sinh lần đầu tiên đến Nhật, du học sinh chuyển đến từ những tỉnh, thành phố khác trên đất nước Nhật Bản như Tokyo, Osaka... Công ty môi giới bất động sản liên kết với nhà trường sẽ giới thiệu rất nhiều căn hộ phù hợp nên du học sinh có thể yên tâm trong việc tìm nhà.

Căn hộ một người ở

Đi bộ 20 phút, đạp xe 10 phút đến trường.
Giá thuê nhà: 25,000 yên/tháng/người.





Chhay Monirath
Tốt nghiệp Đại học Hoàng gia Phnôm Pênh, Campuchia (Nhập học tháng 10 năm 2017)

Căn hộ ba người ở

Đi bộ 7 phút, đạp xe 3 phút đến trường.
Giá thuê nhà: 15,000 yên/tháng/người.





Đỗ Như Mai
Tốt nghiệp Đại học ngoại ngữ - ĐHQGHN, Việt Nam (Nhập học tháng 10 năm 2016)

Phạm Thị Trinh
Tốt nghiệp Đại học ngoại ngữ - ĐHQGHN, Việt Nam (Nhập học tháng 10 năm 2016)

Nguyễn Thị Thu Trang
Tốt nghiệp Đại học ngoại ngữ - ĐHQGHN, Việt Nam (Nhập học tháng 10 năm 2016)

TÌNH HÌNH VIỆC LÀM THÊM

Trường JIGYO SOZO nằm ở khu vực trung tâm thành phố, cách ga Niigata 5 phút đi bộ, là khu vực dễ tìm việc làm thêm. Du học sinh đang theo học tại trường có thể vừa đi làm thêm tại các nhà hàng và các ngành dịch vụ vừa có thể bảo đảm được việc học.



Phiên dịch tại trường cao đẳng nghề

Trần Ngọc Anh
Tốt nghiệp đại học Hà Nội, Việt Nam
(Nhập học tháng 10 năm 2016)

DỰ TÍNH MỨC SINH HOẠT PHÍ THEO THÁNG

Thành phố Niigata nơi đặt trụ sở Trường JIGYO SOZO có mức vật giá thấp hơn so với các thành phố khác như Tokyo, Osaka nên du học sinh có thể hoàn toàn sống thoải mái với khoảng 60,000 yên 1 tháng. Du học sinh có thể an tâm sống một mình ở thành phố Niigata, và thậm chí có thể giảm bớt chi phí kinh tế tùy vào việc sống chung 2, 3 người.

Ví dụ về mức thu nhập bình quân		Ví dụ về chi tiêu bình quân	
Tiền gửi từ gia đình	10,000 yên	Tiền nhà	30,000 yên
Tiền làm thêm	50,000 yên	Tiền điện, nước, ga	5,000 yên
Tổng	60,000 yên	Tiền điện thoại và chi phí khác	5,000 yên
		Tiền ăn	20,000 yên
		Tổng	60,000 yên



Mùa xuân ở Niigata
Không chỉ có hoa anh đào – biểu tượng của mùa xuân, hoa Tulip – loài hoa tự hào với số lượng bán ra lớn nhất Nhật Bản cũng rạng rỡ khoe sắc cùng mùa xuân ở Niigata.



Mùa hè ở Niigata
Niigata là thành phố lớn nhất phía biển Nhật Bản với quang cảnh biển tuyệt đẹp. Các bạn có thể vừa hòa mình vào gió hè dễ chịu vừa phơi mình dưới ánh nắng mặt trời.



Mùa thu ở Niigata
Mùa lá đỏ báo hiệu thu về trên thành phố Niigata – với sắc đỏ và vàng, những sắc màu khác biệt như muốn hút hồn mọi ánh mắt



Mùa đông ở Niigata
Xứ tuyết - Niigata là biểu tượng cho mùa đông ở Nhật Bản. Các bạn không chỉ được trải nghiệm những môn thể thao mùa đông như trượt tuyết mà còn có thể ngâm mình trong những suối nước nóng.

HỌC PHÍ – Nhà trường có chế độ miễn giảm học phí đặc thù –

Nhà trường áp dụng chế độ miễn giảm học phí và hỗ trợ đối với các du học sinh tích cực trong học tập, được đánh giá là xuất sắc và có mục tiêu rõ ràng sau khi tốt nghiệp.

Học phí thông thường	
• Phí nhập học	20 vạn yên
• Học phí	260 vạn yên

*) Áp dụng cho trường hợp miễn giảm học phí loại 2

Học phí đối với du học sinh	
• Phí nhập học	Miễn giảm toàn bộ
• Học phí	120 vạn yên

*) Miễn giảm học phí loại 1, tức miễn giảm toàn bộ phí nhập học và Học phí đối với những du học sinh đặc biệt xuất sắc và là sinh viên tốt nghiệp các trường đại học có liên kết hợp tác với JIGYO SOZO.

*) Trừ trường hợp có sự biến động lớn về kinh tế, học phí sẽ không có sự thay đổi.

THÔNG TIN HỌC BỔNG – Nhà trường sẽ hỗ trợ du học sinh từ khi ứng tuyển đến khi nhận học bổng –

Trường cao học JIGYO SOZO luôn hỗ trợ học viên một cách tích cực trong việc ứng tuyển học bổng hỗ trợ sinh viên JASSO (tổ chức hỗ trợ sinh viên Nhật Bản) cũng như các loại học bổng của các đoàn thể và cá nhân khác. Trường sẽ quyết định học viên được tiến cử các loại học bổng sau khi xem xét tổng quát thành tích học tập, khả năng kinh tế, thái độ học tập, thái độ sống, năng lực tiếng Nhật v.v... của các học viên ứng tuyển học bổng. Học viên sẽ nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình, sự hướng dẫn sát sao từ đội ngũ nhân viên và giáo viên trong trường ngay từ bước đầu ứng tuyển học bổng cho tới khi luyện thi phỏng vấn cũng như thảo luận nhóm. (*Số tiền và thời gian cấp học bổng thay đổi theo từng năm và thời điểm nhập học)

Một số loại học bổng chính

Tên tổ chức	Tên học bổng	Số tiền cấp *	Thời gian cấp
Tổ chức hỗ trợ sinh viên Nhật Bản JASSO	Học bổng khuyến học dành cho du học sinh tự phí	48,000¥/tháng	1 năm
Pháp nhân tài chính công Tập đoàn tài chính Heiwa Nakajima	Học bổng dành cho du học sinh	100,000¥/tháng	1 năm
Pháp nhân tài chính công Hiệp hội khuyến học Rotary – Yoneyama	Học bổng Rotary - Yoneyama	140,000¥/tháng	2 năm
Pháp nhân tài chính công Quỹ học bổng dành cho du học sinh Sagawa	Học bổng khuyến học dành cho du học sinh tự phí	100,000¥/tháng	2 năm



Học bổng Rotary – Yoneyama

Oeurn Theara

Tốt nghiệp Đại học Cambodian Mekong Campuchia, Campuchia
(Nhập học tháng 4 năm 2017)



Học bổng khuyến học dành cho du học sinh tự phí JASSO

Hoàng Thị Tường Vy

Tốt nghiệp Đại học ngoại ngữ Huế, Việt Nam
(Nhập học tháng 4 năm 2017)

TÌNH HÌNH VIỆC LÀM

Trường JIGYO SOZO luôn hỗ trợ học viên một cách tích cực trong việc khởi nghiệp thông qua chế độ hỗ trợ khởi nghiệp đặc biệt, văn phòng chuẩn bị khởi nghiệp được bố trí trong khuôn viên trường v.v... Để hỗ trợ các du học sinh có nguyện vọng làm việc tại Nhật Bản, nhà trường đã thành lập Phòng hỗ trợ việc làm và Trung tâm giới thiệu việc làm miễn phí nhằm tăng cường hoạt động hướng nghiệp, thu thập thông tin tuyển dụng từ tỉnh Niigata cũng như các tỉnh khác của Nhật Bản, xúc tiến việc giới thiệu việc làm, giới thiệu nơi thực tập thông qua các buổi tư vấn riêng. Đặc biệt, nhà trường luôn nỗ lực hết mình trong việc khai thác nhu cầu tuyển dụng của các doanh nghiệp Nhật đang đầu tư tại quốc gia của học viên theo học trong trường.



Đại diện Japan Shining Beauty Plan Do See Vietnam

Thân Thị Xuân

Đại học Ngoại thương Hà Nội, Việt Nam
(Tốt nghiệp tháng 3 năm 2012)



Giám đốc điều hành kiêm phó phòng phát triển Luvina Software JSC

Vũ Thị Bích Ngọc

Đại học Ngoại thương Hà Nội, Việt Nam
(Tốt nghiệp tháng 3 năm 2012)



Đại diện công ty cổ phần dịch vụ tư vấn đầu tư T&T

Phạm Nha Trang

Đại học Ngoại ngữ Đại học quốc gia Hà Nội, Việt Nam
(Tốt nghiệp tháng 9 năm 2013)



Nơi làm việc: Tổng lãnh sự quán Đại Hàn dân quốc tại thành phố Niigata

Han Ji Soo

Đại học Wonkwang, Hàn Quốc
(Tốt nghiệp tháng 3 năm 2015)



Nơi làm việc: Công ty cổ phần giấy Hokuetsu Kishu

Sun Hong Yu

Đại học Yanbian, Trung Quốc
(Tốt nghiệp tháng 9 năm 2015)



Nơi làm việc: Công ty cổ phần bóng điện Stanley

Lê Thị Huyền Trang

Đại học ngoại thương Hà Nội, Việt Nam
(Tốt nghiệp tháng 3 năm 2016)

KHÁI QUÁT TUYỂN SINH

Tư cách dự thi

Để dự thi kỳ thi tuyển sinh vào trường, thí sinh cần đáp ứng đủ các điều kiện (1), (2) như sau:

- (1) Người dự thi cần có bằng năng lực tiếng Nhật từ trình độ N2 trở lên hoặc kết quả môn thi “ tiếng Nhật” (trừ phần thi viết) của kỳ thi du học Nhật Bản đạt trên 220 điểm.
- (2) Người dự thi đạt 1 trong 2 điều kiện sau:
 - ① Người dự thi đã tốt nghiệp đại học hoặc có học vị tương đương với học vị cử nhân (Ngoại trừ người tốt nghiệp đại học 3 năm (chuyên khoa) của Trung Quốc)
 - ② Người dự thi trên 22 tuổi, có kinh nghiệm làm việc trên 2 năm tại các cơ quan, đoàn thể vào thời điểm nộp hồ sơ dự thi.

Đối tượng và nội dung dự thi

Phân loại kỳ thi tuyển sinh	Loại kỳ thi tuyển sinh	Cách thức tuyển sinh				Đối tượng dự thi
		Xét hồ sơ	Thi viết	Đánh giá bài tập	Phòng vấn	
Kỳ thi dành cho thí sinh tốt nghiệp trường liên kết	Kỳ thi dành cho thí sinh được trường liên kết tiến cử	☐			☐	Người dự thi tốt nghiệp trường liên kết chưa quá 5 năm (hoặc dự kiến tốt nghiệp) và được trường tiến cử
Kỳ thi dành cho thí sinh trường được chỉ định	Kỳ thi dành cho thí sinh trường được chỉ định tiến cử	☐			☐	Người dự thi tốt nghiệp trường chỉ định chưa quá 5 năm (hoặc dự kiến tốt nghiệp) và được trường tiến cử
Kỳ thi dành cho người đã đi làm	Kỳ thi dành cho cá nhân được cơ quan, doanh nghiệp tiến cử	☐			☐	Người dự thi có trên 2 năm kinh nghiệm công tác và được cơ quan công tác tiến cử
	Kỳ thi dành cho người đã đi làm	☐	☐	*	☐	Người dự thi có trên 2 năm kinh nghiệm công tác
Kỳ thi tuyển sinh thông thường	Kỳ thi tuyển sinh thông thường	☐	☐	*	☐	Người dự thi có kinh nghiệm công tác dưới 2 năm và không tham dự kỳ thi tiến cử

*) Người dự thi tốt nghiệp tại các trường liên kết hoặc trường chỉ định nhưng không phù hợp với kì thi tiến cử sẽ được đánh giá bài tập thay cho kì thi viết.

Phí dự thi/ 35,000yen.

Địa điểm dự thi

- 1) Kỳ thi tuyển sinh tổ chức tại nước ngoài: Địa điểm do nhà trường chỉ định (điểm thi tại trường liên kết, hoặc tại khách sạn, phòng họp, cơ sở cộng đồng tại nước sở tại, ...), hoặc phòng vấn thông qua Skype.
- 2) Kỳ thi tuyển sinh tổ chức tại Nhật Bản: Tổ chức tại trường cao học JIGYO SOZO.

CÁCH DI CHUYỂN ĐẾN NIIGATA

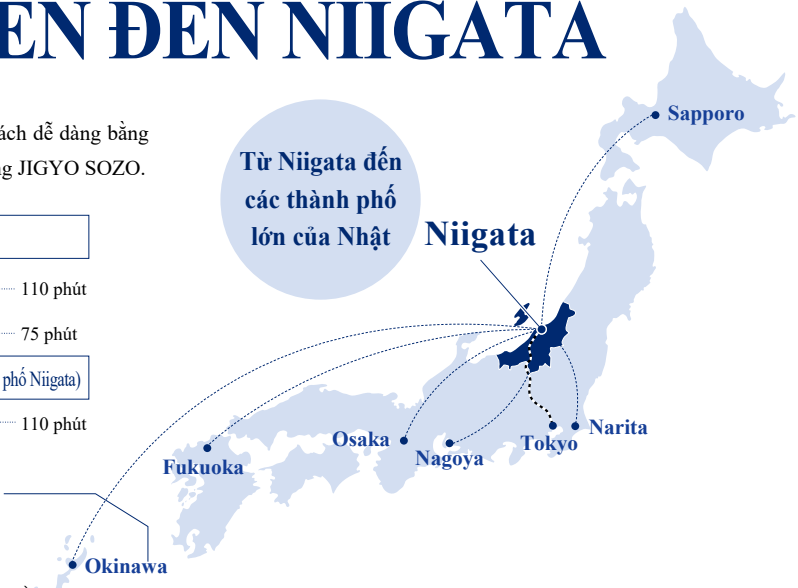
Từ Tokyo và các thành phố lớn của Nhật có thể di chuyển một cách dễ dàng bằng Shinkansen và máy bay tới thành phố Niigata, nơi có trường trường JIGYO SOZO.

Thời gian bay (đến thành phố Niigata)	
• Narita	65 phút
• Nagoya	65 phút
• Osaka	65 phút
• Okinawa	140 phút
• Fukuoka	110 phút
• Sapporo	75 phút
• Tokyo	110 phút

Thời gian đi Shinkansen (đến thành phố Niigata)

Từ Niigata đến các thành phố lớn của Nhật

Niigata



Học viện tổng hợp Niigata

Viện Sau Đại học về Nghiên cứu Khỏi nghiệp (JIGYO SOZO)

3-1-46 Yoneyama, Chuo-ku, Niigata-shi, Niigata, JAPAN

TEL | +81(0)25-255-1250 FAX | +81(0)25-255-1251

MAIL | info@jigyo.ac.jp URL | http://www.jigyo.ac.jp

(2018.4)