

科目名	中小企業成長戦略 SME Growth Strategy		選択	2 単位
学期・曜日・時限	春・金・4 限	春・金・5 限	-	-
担当教員名	上村 孝樹	e-mail		
<p><講義の概要と目的></p> <p>(1) 21 世紀市場で規模の小さな企業が勝ち抜くための「経営戦略・ビジネス戦略」、それを実現させる「ビジネスモデル・マネジメント革新、ICT 活用」を講義、事例研究、ディスカッションなどによって学ぶ。</p> <p>(2) 具体的には、主に「21 世紀市場の特質と攻略方法」「最近の社会情勢の変化と対応戦略」「成長するために基本経営戦略」「急激な技術革新がもたらすビジネスの変革」「経営革新度評価分析」「市場獲得のための情報発信力分析」を習得する。</p>				
<p><講義計画></p> <p>授業の進展度合いによって若干の変更があります。</p> <p>1 週目：<21 世紀市場の特質と攻略方法 (1)> 20 世紀と 21 世紀市場の違い、勝ち残り戦略解説</p> <p>2 週目：<21 世紀市場の特質と攻略方法 (2)> 311 震災後の社会・市場の変化とキーワード解説</p> <p>3 週目：<21 世紀市場の特質と攻略方法 (3)> ディスカッション「社会情勢の変化への対策」</p> <p>4 週目：<基本経営戦略 (1)> 21 世紀市場の特質と勝ち抜くための基本経営戦略 1～10 を解説</p> <p>5 週目：<基本経営戦略 (2)> 21 世紀市場の特質と勝ち抜くための基本経営戦略 11～20 を解説</p> <p>6 週目：<基本経営戦略 (3)> ディスカッション「21 の基本経営戦略の活用」</p> <p>7 週目：<技術革新事例研究 (1)> IoT、ウェアラブルがもたらす革新事例解説</p> <p>8 週目：<技術革新事例研究 (2)> 人工知能、ロボット、ドローン、VR がもたらす革新事例解説</p> <p>9 週目：<技術革新事例研究 (3)> 3D プリンタ、4K 画像などがもたらす革新事例解説</p> <p>10 週目：<技術革新事例研究 (4)> 農業分野、漁業分野、医療分野、エネルギー分野への適用</p> <p>11 週目：<技術革新事例研究 (5)> ディスカッション「技術革新をビジネスに活用する」</p> <p>12 週目：<経営革新度分析 (1)> ビジネスモデル、経営の自立化、経営のオープン化、満足度を分析</p> <p>13 週目：<経営革新度分析 (2)> ディスカッション「経営革新度をビジネスに適用する」</p>				

<p>14 週目：＜情報発信力分析（1）＞ ホームページをビジネス戦略の視点で分析演習</p> <p>15 週目：＜情報発信力分析（2）＞ ディスカッション「BtoB 向けホームページの改善点を考える」</p>
<p>＜講義の進め方＞ 講義、ワークショップ（分析演習やディスカッション）を組み合わせで行います。</p>
<p>＜準備学習内容＞ 毎週の授業で解説・演習する内容は、PDF にして SNS にアップしておくので予習してください。 授業に変更が生ずる場合、詳細は講義時に指示をする。</p>
<p>＜教科書及び教材＞ 講義テキスト、演習・分析シートなど授業で使う資料を作成して配布する。</p>
<p>＜参考書＞ 成功企業の事例研究書として「IT 経営百選データブック 2」（上村孝樹編著、株式会社アイテック刊）。「経営革命者」（上村孝樹著、株式会社アイテック刊）。大学院の図書室にあります。</p>
<p>＜成績評価方法＞ 評価配分は、「期末レポート」が 50%、残り 50% はディスカッションまでを区切りとして合計 5 回「授業感想文」を提出してもらい評価する。欠席 6 回以上は成績評価しない。</p>
<p>＜履修条件＞ グループワークで積極的に発言する人。試験レポートと授業感想文（5 回）を Word ファイルで作成、上村に送信できる人</p>
<p>＜DVD による視聴＞ 可</p>
<p>＜オフィスアワー＞ 非常勤講師のため、takakikamimura@gmail.com に事前連絡してアポイントを取ること</p>
<p>＜その他＞ 予習・復習は、SNS にアップした配布資料を読んで学習することを基本とする。経済・社会情勢の変化、技術革新の動向などに関して新聞・雑誌、インターネット情報を積極的に取得して関心を高め授業に出席してください。</p>