

科目名	企業研究 A Case Study A		選択	2 単位
学期・曜日・時限	春・土・集中※	-	-	-
担当教員名	田村 真理子	e-mail		
<p><講義の概要と目的></p> <p>新事業に取り組もうとする企業家などにとって先行事例は貴重な情報源である。それを有効に活用するためには、ケース分析手順の知識や学習能力が必要であり、これらの習得を目的とする。ケーススタディから企業戦略の問題点や、起業家の成功、失敗要因などを把握する。グループに分かれて事業計画作成に必要な要素を学ぶ。</p>				
<p><講義計画></p> <p>1 週目「企業研究とは」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・先行事例を研究する重要性、分析方法などについて概念を学ぶ <p>2 週目「ケーススタディ I 起業・新事業立ち上げの動機とは」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ケーススタディ I 起業家の強み・弱みを通して、起業・新事業立ち上げの動機などを分析し、グループで発表 <p>3 週目「ケーススタディ I 事業コンセプトとは」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ケーススタディ I 企業の強み・弱みを通じて、事業コンセプトの構築などを分析し、グループで発表 <p>4 週目「ケーススタディ I 競争戦略・販売戦略とは」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ケーススタディ I 企業の強み・弱みを通じて、競争戦略・販売戦略などを分析し、グループで発表 <p>5 週目「ケーススタディ I 創業から事業展開とは」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ケーススタディ I 企業の強み・弱みを通じて、創業から事業展開などを分析し、グループで発表 <p>6 週目 ケーススタディ I 「事業支援者など外的要因とは」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ケーススタディ I 企業の強み・弱みを通じて、事業支援者など外的要因などを分析し、グループで発表 <p>7 週目「ケーススタディ I 今後の課題と展望とは」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ケーススタディ I 企業の強み・弱みを通じて、今後の課題と展望などを予想し、グループで発表 <p>8 週目「ケーススタディ I 新規事業とは」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ケーススタディ I 新規事業のアイデアプランを考えて、グループで発表 <p>9 週目「ケーススタディ II 起業・新事業立ち上げの動機とは」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ケーススタディ II 起業家の強み・弱みを通して、起業・新事業立ち上げの動機などを分析し、グループで発表 <p>10 週目「ケーススタディ II 事業コンセプトとは」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ケーススタディ II 企業の強み・弱みを通じて、事業コンセプトの構築、競争戦略・販売戦略などを分析し、グループで発表 				

11 週目「ケーススタディⅡ 創業から事業展開とは」

- ・ケーススタディⅡ 企業の強み・弱みを通じて、創業から事業展開などを分析し、グループで発表

12 週目 「ケーススタディⅡ 事業支援者など外的要因とは」

- ・ケーススタディⅡ 企業の強み・弱みを通じて、事業支援者など外的要因などを分析し、グループで発表

13 週目「ケーススタディⅡ 今後の課題と展望とは」

- ・ケーススタディⅡ 企業の強み・弱みを通じて、今後の課題と展望などを予想し、グループで発表

14 週目「ケーススタディⅠとⅡの共通点と相違点とは」

- ・起業家と企業の強み・弱みを通じて、ケーススタディⅠとⅡの共通点と相違点などを分析し、グループで発表

15 週目「ケーススタディの方法論とは」

- ・ケーススタディから企業戦略の問題点や、起業家の成功、失敗要因などをどのように把握するかなど、ケーススタディの方法論のまとめ、試験

<講義の進め方>

基本的にグループに分かれて問題をディスカッションして、その結果を発表する形式で授業を進める。そのため、用意された2つのケースを事前に良く読み込んで出席すること。各自、各ケースについて、①どんな会社か②今後の課題は何か、など会社概要をA4一枚程度に事前にまとめて提出すること。

<準備学習内容>

毎回、事前に配布する2つのケースを良く読み込んで、各ケースの会社概要や経営戦略などを説明できるようにA4一枚程度にまとめて提出できるようにしておくこと。詳細は講義時に指示する。

<教科書及び教材>

教科書は特に指定しない。必要に応じてプリントを配布する。

<参考書>

随時提示する。

<成績評価方法>

欠席6回以上は成績評価しない。出席が70%を超えた院生に対して、クラスディスカッションへの貢献2割、ビジネスプラン作成への貢献2割、中間レポートへの評価3割、最終試験への評価3割の配分比率によって成績評価する。

<履修条件> 履修条件は特に必要としない。

<DVDによる視聴> 可

<オフィスアワー> 非常勤講師のため事前に e-mail でアポイントメントを取ってください。

<その他> 特になし。

※6月 2日(土) 2限、3限、4限

6月 23日(土) 1限、2限、3限、4限

7月 7日(土) 1限、2限、3限、4限

7月 21日(土) 1限、2限、3限、4限