

| | | | | |
|--|--|---------|----|------|
| 科目名 | 財務諸表分析 Analysis of Financial Statements | | 選択 | 2 単位 |
| 学期・曜日・時限 | 秋・木・4 限 | 秋・木・6 限 | - | - |
| 担当教員名 | 鈴木 広樹 | e-mail | | |
| <p><講義の概要と目的></p> <p>この講義の目的は、財務諸表を通して企業の姿と能力をとらえられるようになることである。講義計画に示したとおり、最初に基本的な事項について学んだ後は、実際の財務諸表を見ながら企業の姿と能力をとらえる方法を学んでいくこととする。</p> | | | | |
| <p><講義計画></p> <p>1 週目 イン트로ダクション 履修に当たって、財務諸表の分析方法</p> <p>2 週目 財務諸表の見方 財務諸表の入手方法、有価証券報告書の見方</p> <p>3 週目 小売業の財務諸表分析 1 小売業を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析</p> <p>4 週目 小売業の財務諸表分析 2 小売業を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析</p> <p>5 週目 小売業の財務諸表分析 3 小売業を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析 小売業の財務諸表分析のキーポイントと留意点の解説</p> <p>6 週目 サービス業の財務諸表分析 1 サービス業を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析</p> <p>7 週目 サービス業の財務諸表分析 2 サービス業を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析</p> <p>8 週目 サービス業の財務諸表分析 3 サービス業を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析 サービス業の財務諸表分析のキーポイントと留意点の解説</p> <p>9 週目 製造業の財務諸表分析 1 製造業を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析</p> <p>10 週目 製造業の財務諸表分析 2 製造業を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析</p> <p>11 週目 製造業の財務諸表分析 3 製造業を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析 製造業の財務諸表分析のキーポイントと留意点の解説</p> <p>12 週目 その他企業の財務諸表分析 1 小売業・サービス業・製造業以外の事業（運輸業、情報・通信業、不動産業、金融業など）を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析</p> | | | | |

13 週目 その他企業の財務諸表分析 2

小売業・サービス業・製造業以外の事業（運輸業、情報・通信業、不動産業、金融業など）を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析

14 週目 その他企業の財務諸表分析 3

小売業・サービス業・製造業以外の事業（運輸業、情報・通信業、不動産業、金融業など）を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析

15 週目 その他企業の財務諸表分析 4

小売業・サービス業・製造業以外の事業（運輸業、情報・通信業、不動産業、金融業など）を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析

その他企業の財務諸表分析のキーポイントと留意点の解説

<講義の進め方>

2 週目までは教員による講義とし、3 週目以降は、受講者による発表、質疑応答、教員による補足説明という流れで進める。なお、受講者による発表は、受講者各自が企業を選び、その財務諸表を収益性や安全性などの観点から分析し、結果を発表するというものである。

<準備学習内容>

- ・ 2 週目までの内容は十分に復習しておく。
- ・ 自身の発表には十分な準備を行った上で臨む。
- ・ 他者の発表資料に事前に目を通し、疑問点等を明確にしておく。

<教科書及び教材>

テキストに沿った講義を行うわけではないため、特に指定しないが、自習用のテキストとして参考書に掲載の書籍を勧める。

<参考書>

鈴木広樹著『株式投資の基本－伸びる会社が見える財務諸表の読み方』税務経理協会、2010
桜井久勝著『財務諸表分析（第5版）』中央経済社、2012
クリシュナ・G・パレブ他著、斎藤静樹他訳『企業分析入門（第2版）』東京大学出版会、2001

<成績評価方法>

- ・ 発表内容 50%、講義への貢献度 50%の割合で評価する。
- ・ 欠席 6 回以上は成績評価しない。

<履修条件> 会計に関する基礎的知識があることが望ましい。

<DVD による視聴> 可

<オフィスアワー> 火曜 4 限

<その他> 各自電卓を持参すること。