

事業創造大学院大学 オープンキャンパス **NSG GROUP**

事業創造大学院大学では、これから本学で学ぶことを検討されている方を対象に、オープンキャンパスを開催しています。将来起業を志している方やMBAの取得を検討している方、事業承継者やビジネスリーダーを目指している方を幅広く対象としています。ぜひこの機会にご参加ください。(参加無料・要予約)

1/14 [±] 13:30~15:30	2/4 [±] 13:30~15:30	大学院説明・MBA特別授業	13:15 受付開始 13:30~14:00 〈第1部〉大学院説明・科目等履修説明 14:00~15:00 〈第2部〉第2部:本学教員によるMBA特別授業 15:00~15:30 〈第3部〉入試説明 15:30~ 個別相談、施設見学(※希望者のみ)
---	--	----------------------	--

MBA特別授業

1/14[±] テーマ『企業の不祥事—なぜ生じるのか?どう防ぐのか?—』



鈴木 広樹
准教授

粉飾決算など企業の不祥事に関するニュースが日々絶えません、それはなぜ生じるのでしょうか?人の意識の問題なのでしょうか?それとも、企業の仕組みに問題があるのでしょうか?また、不祥事は当然企業にダメージを与えます。生じないに越したことはありません。では、どうすれば防げるのでしょうか?この講義では、そうしたことを考えてみたいと思います。

2/4[±] テーマ『バリューイノベーションの経営戦略~顧客価値共創と不確実性のマネジメント~』



五月女 政義
教学担当 副学長・
研究科長・教授

近年、顧客ニーズがなかなか見えない、わからないという言葉をよく耳にします。また、膨大な情報が氾濫する中で、顧客自身も自らのニーズや課題がわからなくなってしまっている状況も増えています。こうした不確実性が高い中で、顧客自身が新たな価値を創造するユーザーイノベーション、顧客参画型のオーディションモデル、企業と顧客が新たな価値創造を協働して取り組むCo-Creationという3つのアプローチを概観した上で、顧客価値共創によるバリューイノベーションとビジネスモデル革新の可能性について検討を行います。併せて、不確実性の増大と付加価値の源泉の変化に対応して、いかに従来型のマネジメントの論理を転換していかなければならないか検討を行います。

- ◆会場：事業創造大学院大学 〒950-0916 新潟市中央区米山3-1-46
- ◆参加費：無料
- ◆対象：本科生として大学院進学を検討される方、科目等履修生として興味のある科目の履修のみを検討される方
- ◆申込方法：下記の申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXでお申し込みください。
e-mail、電話、webサイトからもお申し込みいただけます。
TEL:025-255-1250 / FAX:025-255-1251
e-mail:info@jigyo.ac.jp / URL:http://www.jigyo.ac.jp
- ◆申込締切：各開催日前日の金曜日17:00迄にご予約ください。
- ◆お問合先：事業創造大学院大学 事務局 (担当:濱田・佐藤)



(注) 講義中の写真撮影、動画撮影、音声の録音は、ご遠慮ください。

F A X 申 込 書	ふりがな			参加を希望するものに✓マークをお入れください。	
	氏名			<input type="checkbox"/> 1/14(土) (<input type="checkbox"/> 第1部 <input type="checkbox"/> 第2部 <input type="checkbox"/> 第3部) <input type="checkbox"/> 2/4(土) (<input type="checkbox"/> 第1部 <input type="checkbox"/> 第2部 <input type="checkbox"/> 第3部)	
	事業所名称				
	部署・役職	(部署)			(役職)
	住所	〒	—		
	E-mail/電話番号		@		TEL:
オープンキャンパスを知ったきっかけ					

※お知らせいただいた情報は今後本学からの案内のみに利用されます。それ以外での目的には利用は致しません。