

1/23(土) 13:30~15:30

参加無料・要予約

「デジタルマーケティング」オンラインセミナー

＼ZOOMで開催／

●第1部 13:30~14:20

『地方企業のデジタルトランスフォーメーション最前線』

【概要】

2021年9月にデジタル庁が発足するなど、日本全体のデジタル化が一気に進みそうな様相を見せています。この全体の流れを受けて、これから地方においてもデジタル化へ本格的に取り組む企業が増えるでしょう。そうした状況下、当社もDX推進センターという専門組織を立ち上げ、様々な企業のDXを外部専門家として支援してきました。

本講演では、地方企業におけるDXの実態、DXに成功した具体的な事例、DXに取り組む際の注意点など、実際の現場で起こっていることを共有します。これからDXに取り組む予定、もしくはDXに興味があるけど何から始めたらいいかわからない経営者様・担当者様に向けて、現場のリアルな状況をお伝えしていきます。

DXに興味がある方は、ぜひご参加ください。

【担当講師】

株式会社ユニークワン 代表取締役社長 立川和行氏

1978年、新潟県新潟市生まれ。2001年、慶応義塾大学総合政策学部卒業、株式会社NTTドコモに入社。本社経営企画部にて、各事業部/各支店の業績評価や全社横断的なプロジェクトの事務局業務に従事。

2011年、父親が代表を務める農業法人エーエフカガヤキ(カガヤキ農園)にリターン転職。販売部長として、同社のマーケティング業務に従事。2014年にデジタルマーケティング支援会社として株式会社ユニークワンを創業。

2020年に会社全体のDX推進を支援する専門組織「DX推進センター」を社内に設置し、様々な業界のDXを支援している。



●第2部 14:20~15:10

『これからのデジタルマーケティング戦略』

【概要】

デジタルマーケティングを取りまく環境が激変しています。

まず、様々なデバイスを通じて私たちは常時インターネットにつながっているようになりました。それから、自社サイト、オンライン広告、SNS等企業と消費者をつなぐメディアが多種多様になっています。また、SNSから検索サイト、そして実店舗へと複数の顧客接点を経て商品を購入するようになってきました。こうした中で私たちはどのようなデジタルマーケティング戦略を行っていけばいいのかについてお話しします。

【担当講師】

事業創造大学院大学

地域・国際担当副学長・教授 富山 栄子

【担当科目】マーケティング、グローバル・マーケティング

東京外国語大学外国語学部ロシア語学科卒。

商社にて、輸出入ビジネス、海外企画、外国為替他担当。テレビ局で報道番組の翻訳・解説、通訳・国際交流業務他従事。法廷通訳を経て、新潟大学大学院現代社会文化研究科修了(経済学博士)。専門はグローバルマーケティング、マーケティング。公益財団法人環日本海経済研究所共同研究員。

日本精機株式会社社外取締役監査等委員他。



●第3部 15:10~15:30

事業創造大学院大学からのご案内

【お申込み】

右記QRコードより必要事項を入力の上、お申込みください。
お電話又はE-mailよりお申込みの場合は、お名前・勤務先・電話番号
E-mailアドレスの4点をお伝えください。(担当:濱田/石崎)
TEL:025-255-1250 FAX:025-255-1251 E-mail: info@jigyo.ac.jp

【お申込みフォーム】

