

科目 30

科目名	市場調査法 Marketing Research		選択	2 単位
学期・曜日・時限	未定	未定	-	-
担当教員名	未定	e-mail		
<p>&lt;講義の概要と目的&gt;</p> <p>&lt;到達目標&gt;</p> <p>&lt;アクティブ・ラーニング要素&gt;</p>				
<p>&lt;講義計画&gt;</p>				
<p>&lt;講義の進め方&gt;</p>				
<p>&lt;事前事後学修内容&gt;</p> <p>&lt;予習・復習時間&gt; 各回の予習・復習には計4時間相当かかると想定され、詳細については講義時に指示をします。</p>				
<p>&lt;教科書及び教材&gt;</p>				
<p>&lt;参考書&gt;</p>				
<p>&lt;成績評価方法&gt; 欠席6回以上は成績評価しない。 &lt;課題(試験やレポート等)に対するフィードバック方法&gt;</p>				
<p>&lt;履修条件&gt;</p>				
<p>&lt;DVDによる視聴&gt; 可</p>				
<p>&lt;オフィスアワー&gt;</p>				
<p>&lt;その他&gt;</p>				