~~~ 外国人を採用されている・採用を検討されている企業のみなさまへ ~~^ 事業創造大学院大学 外国人学生のご紹介

事業創造大学院大学 概要

- ① 分野=経営(経営に関する幅広い基礎知識と専門知識 及び経営ノウハウを学ぶビジネススクール
- ② 研究科名称=事業創造研究科 専門職学位課程
- ③ 標準修業年限=2年
- ④ 授与学位=経営管理修士(専門職) MBA

学びの特徴

■経営に関する専門知識を学ぶ

本学は「経営」に関して専門的な知識や実践 を学ぶ大学院です。学生は経営戦略やマーケテ ィング、ファイナンス、経営組織など幅広い分 野で体系的な理論を学ぶだけでなく、実務家教 員を通じてビジネスの現場で今起こっている ことを直に学んでいます。

■実行力のある事業計画書を作成

授業は講義形式だけでなくディスカッショ ンやプレゼンテーションなどの方法で行われ、 学位論文審査では研究論文やプロジェクト報 告書のほか、事業計画書により審査されます。

▼授業科目一覧 (★…必修科目)

韱、	$\begin{array}{c} 2, & 2, \\ 2, & 2\% \\ 3, & 4\% \end{array}$	平均年齢27. 2% 1,1% 4% 2,14% 54,	1歳 1, 1%		
	- 中国	■ベトナム	■カンボジア		
	■インドネシ	/ア ■ モンゴル	■インド		
	■カザフスタ	·ン・ミャンマー	■イタリア		
	■ タイ	■台湾	■ハンガリー		
12	 本語での授業 [∕]	●台湾●ハンガリー日本で就職を希望する 約70%			

本学の外国人学生の出願基準は日本語能力 試験N2以上(相当)。入学後の導入教育(日 本語教室) でも日本語スキル向上を目指しま す。

また、本学の授業は日本語で行われ、試験も ディスカッションも日本語で行われますの で、外国人学生の日本語でのコミュニケーシ ョンに関しては問題ありません。

■学べる科目

組織にとっての経営資源であるヒト、モノ・ サービス、カネ、情報に関わるテーマを体系 的に学びます。

VIXATI	JC (A 2019111	= /			
##410	経営学概論 経営戦略★	財務諸表分析 コーポレートファイナンス	技術経営論 I T基礎技術		アントレプレナーシップ論 統計分析
基礎科目	マーケティング★ 財務会計論★	組織マネジメント/組織行動論 人的資源管理/リーダーシップ論	サプライチェーンマネジ. 企業倫理★		管理会計論 ニ゙ジネスプラン作成法★
発展科目	■経営戦略分野 経営戦略特論 中小企業成長戦略 サービ、スマネン・メント 事業戦略ケーススタテ・ィ ケ・ローハ・ル・マーケティンク・	市場調査法 ピジネスモデルイノベー ■情報・技術分野 I Tソリューション I C T 技術戦略 A I と		■財務・3 リスケマネジメン 税法 I 税法 II 税法特論	ν λ
	■アントレプ レナーシップ 分野 アントレプ レナー・ファイナンス コーホ レートへ ンチャー論 へ ンチャー企業研究 中小企業と事業承継	予 ■事業環境分野 国際経済と経営理 企業法務 地域経済産業論 地域フィールドスタディ		観光ビジネ 福祉ビジネ スポーツビジ 新興国市 ^ュ	れ特論
演習	演習Ⅰ 演習Ⅱ				

留学生の採用を考えている

アルバイトを募集している

どんな学生がいるか詳しく知りたい

お問い合わせ先

事業創造大学院大学 キャリア支援室 (担当:加藤)

E-mail career@jigyo.ac.jp

TEL) 025-255-1250 FAX) 025-255-1251 お気軽にお問い合わせください。