

科目名	財務諸表分析 Analysis of Financial Statements		選択	2 単位
学期・曜日・時限	秋・金・3 限	秋・金・5 限	-	-
担当教員名	金 紅花	e-mail		
<p>&lt;講義の概要と目的&gt;</p> <p>本講義では、企業の経営実態を財務的側面から明らかにするために、企業が公表する財務諸表等の情報を、利用者の立場からどのように理解して分析を行うかを学ぶ。財務分析の基本的手法の体系的な理解を目的として、企業財務に関する身近な事例を取り上げて解説する。</p> <p>&lt;到達目標&gt;</p> <p>企業経営と財務（会計）の関係と財務諸表の見方を理解し、財務分析に関する基本的な手法を身につけることを目標とする。</p> <p>&lt;アクティブ・ラーニング要素&gt;</p> <p>本講義の後半では、計5回の学生発表と討議を通じて、公表された有価証券報告書等の資料を基に企業分析を行う。</p>				
<p><b>1 回目： イントロダクション</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：ガイダンス及び財務諸表の役割、入手方法</li> </ul> <p><b>2 回目： 貸借対照表の見方</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：貸借対照表の構造から各主要項目についての理解</li> </ul> <p><b>3 回目： 損益計算書の見方</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：損益計算書の構造から各主要項目についての理解</li> </ul> <p><b>4 回目： キャッシュ・フロー計算書の見方</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：キャッシュ・フロー計算書の構造から各主要項目についての理解</li> </ul> <p><b>5 回目： 分析の視点と方法</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：分析の視点、分析の方法、分析の注意事項</li> </ul> <p><b>6 回目： 収益性の分析</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：資本利益率、売上高利益率、資本回転率の分析</li> </ul> <p><b>7 回目： 生産性の分析</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：収益性と生産性の関係、付加価値の計算方法、労働生産性の分析</li> </ul> <p><b>8 回目： 安全性の分析</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：貸借対照表に基づく指標、キャッシュ・フロー計算書の分析</li> </ul> <p><b>9 回目： 不確実性によるリスクの分析</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：売上高の変動性、費用構造が利益変動に及ぼす影響、財務レバレッジに起因するリスク</li> </ul> <p><b>10 回目： 成長性の分析</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：成長性の指標、サステイナブル成長率、過去の成長の分析</li> </ul> <p><b>11 回目： 小売業の財務諸表分析①</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：小売業を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析</li> </ul> <p><b>12 回目： 小売業の財務諸表分析②</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：小売業を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析</li> </ul> <p><b>13 回目： サービス業の財務諸表分析</b></p>				

<ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：サービス業を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析</li> </ul>
<p><b>14 回目：製造業の財務諸表分析</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：製造業を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析</li> </ul>
<p><b>15 回目：その他企業の財務諸表分析</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・要点：小売業・サービス業・製造業以外の事業（運輸業、情報・通信業、不動産業、金融業など）を営む上場企業を選び、その財務諸表を分析・要点</li> </ul>
<p><b>&lt;講義の進め方&gt;</b></p> <p>1 回目から 10 回目までは教員による講義とし、11 回目以降は、受講者による発表、質疑応答、教員による補足説明という流れで進める。なお、受講者による発表は、受講者各自が企業を選び、その財務諸表を収益性や安全性や成長性などの観点から分析し、結果を発表するというものである。</p>
<p><b>&lt;事前事後学修内容&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自身の発表には十分な準備を行った上で臨む。</li> <li>・他者の発表資料に事前に目を通し、疑問点等を明確にしておく。</li> </ul>
<p><b>&lt;予習・復習時間&gt;</b></p> <p>各回の予習・復習には 4 時間相当かかると想定され、詳細については講義時に指示する。</p>
<p><b>&lt;教科書及び教材&gt;</b></p> <p>各回の講義のエッセンスが広範な内容となるため、毎回講義資料を配布する。</p>
<p><b>&lt;参考書&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ポケット MBA 財務諸表分析ゼロからわかる読み方・活かし方」(2018)、グロービス著、PHP 研究所</li> <li>・「財務諸表分析（最新版）」、桜井久勝著、中央経済社</li> <li>・「経営分析事典」(2016)、日本経営分析学会編、税務経理協会</li> <li>・「企業分析入門(第 2 版)」(2001)、クリシュナ・G・パレプ他著（斎藤静樹他訳）、東京大学出版会</li> </ul>
<p><b>&lt;成績評価方法&gt;</b></p> <p>欠席 6 回以上は成績評価しない。</p> <p>・評点 (100 点) = 発表内容 (50 点) + 議論への貢献度 (50 点)</p>
<p><b>&lt;課題(試験やレポート等)に対するフィードバック方法&gt;</b></p> <p>Teams 等にてフィードバックを行う。</p>
<p><b>&lt;履修条件&gt;</b></p> <p>会計に関する基礎的知識があることが望ましい。</p>
<p><b>&lt;ディプロマポリシーとの関連&gt;</b></p> <p>基礎知識の学修に該当</p>
<p><b>&lt;録画映像の視聴&gt;</b> 可</p>
<p><b>&lt;オフィスアワー&gt;</b></p> <p>金・6 限 (学内 e-mail にてアポイントを取る)</p>
<p><b>&lt;その他&gt;</b></p> <p>講義計画は、状況により変更することがある。</p>